



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2022 – 2023**

<b>Materia:</b>	<b>LINGUA TEDESCA</b>	
<b>Classe:</b>	<b>4CTur L2</b>	
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Anna Ligioni</b>	
<b>Libri di testo:</b>	"Komplett" vol.3 - Montali-Mandelli- Linzi / Ed. Loescher "Reisekultur Neu" – Medaglia-Bertocchi-Werner / Ed. Poseidonia Scuola	
<b>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</b>	<b>Argomenti e attività svolte</b>	
<b>1. Alles rund ums Hotel</b> - Hotel buchen - Gespräch am Telefon pag.19 - Gespräch zwischen Rezeptionistin und Gast pag.20 - Hotels in der Stadt - Piktogramme - Hotel oder Pension pagg.26,27,28 - Hotels am Meer pagg.29,30	<p><u>Funzioni comunicative e lessico inerenti ai vari contesti</u> (Redemittel)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere annunci e descrizioni di Hotel.</li> <li>- Descrivere alberghi e pensioni in città, al mare.</li> <li>- Prenotare un Hotel ed effettuare una prenotazione per telefono.</li> <li>- Dare informazioni sui pasti che vengono serviti in albergo.</li> </ul> <p>• <u>Grammatik</u> Ripasso e approfondimento :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la forma passiva;</li> <li>- il congiuntivo II e il condizionale;</li> <li>- la frase relativa</li> </ul>	
<b>2.</b> - Das Restaurant im Hotel pagg.56,57 - Die Deutsche und die Küche - Deutsche Gewohnheiten <u>Redemittel</u> : - Mahlzeiten pag. 57  <b>Rezeption</b> - Check-in pagg.50,51 - Im Zimmer pag. 53 - Check-out pag. 61 <u>Redemittel</u> : - Gäste empfangen - Auf Reklamation reagieren - Gäste verabschieden	<p><u>Funzioni comunicative e lessico inerenti ai vari contesti</u> (Redemittel)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrivere le pietanze tipiche della cucina tedesca e le abitudini dei tedeschi al ristorante.</li> <li>- Dare informazioni sui pasti che vengono serviti in albergo.</li> <li>- Svolgere le operazioni di Check-in e Check-out</li> <li>- Accogliere e congedare il cliente.</li> <li>- Descrivere le dotazioni di una camera.</li> <li>- Interagire con il cliente in caso di reclami.</li> <li>- Gestire le richieste del cliente.</li> </ul> <p>• <u>Grammatik</u> Ripasso e approfondimento: - la secondaria concessiva - la secondaria consecutiva - il gerundio</p>	
<b>3. Korrespondenz</b> - Bitte um Auskunft - Antwort auf Bitte um Auskunft - Die Angebotsanfrage - Das Angebot - Reservierung und Bestätigung - Stornierung und Bestätigung der Stornierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere richieste di offerta</li> <li>- Redigere e-mail di offerta, di prenotazione, di conferma, di annullamento e di conferma annullamento.</li> <li>- Utilizzo appropriato del linguaggio del settore</li> <li>- Comprensione e produzione orale /scritta.</li> <li>- Attività di elaborazione personale del testo.</li> <li>- Osservazioni sull'uso appropriato delle strutture linguistiche.</li> <li>- Attività di gruppo. Simulazioni</li> </ul>	



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane  
**Istruzione tecnica**  
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;  
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali  
**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p><b>4. Landeskunde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geographie Deutschlands (scheda)</li> <li>- Kurze Geschichte von Deutschland und Berlin nach dem zweiten Weltkrieg.</li> <li>- Das deutsche politische System</li> </ul> <p><b>Reisen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berlin pagg. 250,251</li> <li>- Berlins Sehenswürdigkeiten (Video)</li> <li>- Rom, die Ewige Stadt pagg. 206, 207</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Germania dal punto di vista geografico.(scheda)</li> <li>- Avvenimenti storici più significativi della Germania e di Berlino nel secondo dopoguerra. ( pag.253)</li> <li>- Il sistema politico tedesco.</li> <li>- Berlino e le sue attrazioni turistiche (video in tedesco)</li> <li>- Roma, monumenti e attrazioni turistiche</li> </ul>
<p><b>5. Dal testo "Kompett" vol.3 Abenteuerlust :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was bedeutet für dich Reisen?"</li> </ul> <p><b>Multimedia :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet als Informationsquelle pag.85</li> </ul> <p><b>Umwelt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökotourismus pag. 105 e (scheda)</li> </ul> <p><b>Aussehen und Gesundheit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Schönheitsideal und der Einfluss der Medien pag.64 pag.66</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensione e analisi strutturale dei seguenti testi :</li> <li>- "Il viaggio" e il suo significato</li> <li>- Uso di Internet come mezzo di informazione</li> <li>- Ecoturismo e la tutela dell'ambiente</li> <li>- L'ideale di bellezza e l'influenza dei social network</li> <li>- Discussione in classe ed attività di elaborazione personale dei contenuti.</li> <li>- Produzione orale e scritta.</li> </ul>

Piombino, giugno 2023

Firma Insegnante/i



**Istituto L. Einaudi:**  
**Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane**

**Istruzione tecnica**  
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;  
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale  
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera  
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465