

ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2022-23

Materia:	Economia aziendale e marketing	
Classe:		
Insegnante/i:	Eduardo Russo	
Libri di testo:	Progetto azienda passo passo 2 Autore: Lidia Sorrentino Editore: Pearson	

n° e titolo modulo o unità didattiche/formative		Argomenti e attività svolte
1.	Il sistema informativo aziendale	Il conto, conti finanziari e conti economici. Scritture in partita doppia di vendite, acquisti, incassi e pagamenti.
2.	La gestione aziendale ed i suoi risultati	Gestione, organizzazione e la rilevazione. Le operazioni di gestione aspetto economico e finanziario della gestione La Costituzione dell'azienda Le fonti di finanziamento. Gli investimenti. L'ammortamento. Il patrimonio netto ed il reddito d'esercizio
3.	Il marketing	Il marketing informativo, strategico ed operativo: il micro ed il macroambiente le indagini di marketing ed il questionario, la privacy e la profilazione, il briefing, Mission e Vision, l'analisi SWOT, segmentazione, targeting e posizionamento, Il Packaging. Il packaging ecosostenibile, il Brand, il ciclo di vita del prodotto, il prezzo, le configurazioni di costo. Il punto di pareggio l'agenzia pubblicitaria. La comunicazione Above the line e Below the line.
4.	L'azienda, il territorio e le risorse umane	Contratto di lavoro, forme contrattuali, la sicurezza sui luoghi di lavoro. Il principio di progressività dell'imposta.

Piombino, 12/06/2023

Firma Insegnante/i Eduardo Russo



Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale

Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria

