



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: 81002090496 Cod. meccanogr.: LIIS004009



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2022/2023**

<b>Materia:</b>	<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b>
<b>Classe:</b>	<b>2<sup>^</sup>C ENO</b>
<b>Insegnante:</b>	<b>MARCO DEL COLOMBO</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>Mi piace leggere, vol.B (Poesia e Teatro), Geroni, Lanza, Nicola; Grammaschede, Viberti.</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>1. SINTASSI DELLA FRASE</b>	Il predicato verbale e nominale. I complementi diretti: soggetto, predicativo del soggetto, complemento oggetto, predicativo dell'oggetto. I complementi indiretti: complemento di specificazione, di termine, di modo e mezzo, di compagnia e unione, di stato in luogo, di moto a luogo, di moto da luogo, di moto per luogo, di tempo.
<b>2. SINTASSI DEL PERIODO</b>	La proposizione e il periodo. La principale e le coordinate. Le proposizioni subordinate: la temporale, la causale, la finale, la concessiva, la strumentale, la modale, la condizionale.
<b>3. ANALISI DEL TESTO POETICO, pt.1</b>	Le basi dell'analisi del testo poetico: il verso, la strofa, la rima, l'assonanza, la consonanza, la rimalmezzo, la parafrasi. Testi analizzati: Per lei (Caproni), Sono donne che sanno (Caproni), Cocotte (Gozzano), Inferno, Canto I (Alighieri), Le due strade (Gozzano), A' livella (Totò).
<b>4. ANALISI DEL TESTO POETICO, pt.2</b>	Le figure retoriche di suono: l'onomatopea, l'allitterazione, la paronomasia, l'omoteleuto. Testi analizzati: La mia sera (Pascoli), Il tuono (Pascoli); esempi di slogan pubblicitari celebri e proverbi per la paronomasia e l'omoteleuto.
<b>5. ANALISI DEL TESTO POETICO, pt.3</b>	Le figure retoriche di significato: la similitudine, la metafora, l'ossimoro, l'iperbole, la litote, la personificazione. Testi analizzati: A mia moglie (Saba), Congedo del viaggiatore cerimonioso (Caproni), I Fiori (Palazzeschi), Totò Merumeni (Gozzano), Il lampo (Pascoli), Ho sceso dandoti il braccio (Montale).
<b>6. ANALISI DEL TESTO POETICO, pt.4</b>	Le figure retoriche di posizione: l'anafora e il chiasmo. Testi analizzati: S'i' fosse foco (Angiolieri); A Silvia (Leopardi).



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane  
**Istruzione tecnica**  
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;  
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali  
**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>7. PROMESSI SPOSI</b>	Il concetto di romanzo storico e romanzo di formazione. Lettura e commento dei capitoli antologizzati nel libro di testo.
--------------------------	--

PIOMBINO, 06/06/2023  
MARCO DEL COLOMBO



**Istituto L. Einaudi:**  
**Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane**

**Istruzione tecnica**

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria

Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465

