



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: 81002090496 Cod. meccanogr.: LIIS004009



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2021/22**

Materia:	Discipline Turistiche aziendali
Classe:	5 TUR
Insegnante/i:	Filomena Tanzillo
Libri di testo:	Scelta Turismo più v. 3 (G.Campagna, V.Loconsole)

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. MODULO 1 ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE	L'analisi dei costi Il controllo dei costi: il direct costing Il controllo dei costi: il full costing Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing(ABC) L'analisi del punto di pareggio(break even analysis)
2. MODULO 2 PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA	<ul style="list-style-type: none"> • I tour operator. • L'ideazione di un pacchetto turistico a catalogo. • Lo sviluppo di un pacchetto turistico a catalogo Catalogo <ul style="list-style-type: none"> • Il metodo del fullcosting. • Il metodo del BEP. • La promo- commercializzazione di un pacchetto turistico a catalogo. • Le strategie di vendita. La gestione del viaggio e il controllo
3. MODULO 3 PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE	<ul style="list-style-type: none"> • L'analisi dell'ambiente esterno. • L'analisi dell'ambiente interno. • Gli obiettivi strategici <ul style="list-style-type: none"> • Le strategie aziendali complessive. • Le strategie aziendali competitive. • I piani aziendali <ul style="list-style-type: none"> • I destinatari del business plan. • Il contenuto del business plan. <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni del budget. • I budget operativi. • Il budget aziendale <ul style="list-style-type: none"> • L'analisi degli scostamenti dei costi. L'analisi degli scostamenti dei ricavi



Istituto L. Einaudi:
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane
Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

Istituto A. Ceccherelli:
Istruzione professionale

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>4. MODULO 4 MARKETING TERRITORIALE</p>	<ul style="list-style-type: none">• La destinazione turistica.• Il prodotto/destinazione. Il marketing territoriale.• I fattori di attrazione di una destinazione turistica.• L'analisi qualitativa e quantitativa dell'offerta turistica.• L'analisi della concorrenza.• I fattori che influenzano la domanda turistica.• L'analisi qualitativa e quantitativa della domanda turistica.• Le tendenze evolutive della domanda turistica• L'analisi SWOT.• Il mercato obiettivo.• Il posizionamento• Gli strumenti di comunicazione e promozione.• Il marchio territoriale. <p>Il piano di marketing territoriale</p>
--	--

Piombino, 13/06/2022

Firma Insegnante

Tanzillo Filomena



Istituto L. Einaudi:
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane

Istruzione tecnica

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

Sede legale Presidenza Amministrazione:

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

Istituto A. Ceccherelli:
Istruzione professionale

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465