



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2021/2022**

Materia:	GEOGRAFIA TURISTICA
Classe:	5 TUR
Insegnante/i:	DELL'OMODARME OVIDIO
Libri di testo:	BIANCHI, KHOLER, VIGOLINI, Destinazione Mondo, De Agostini, 2019

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. GLOBALIZZAZIONE E TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - I fattori della globalizzazione - La globalizzazione economica - La globalizzazione del turismo
2. TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> - Il concetto di sviluppo sostenibile - Turismo e sostenibilità - Il turismo responsabile
3. GLI SPAZI TURISTICI DEL NORDAMERICA	<p>Gli U. S. A</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente fisico, popolazione e rete urbana - Il movimento turistico - I Parchi naturali: Bryce Canyon, Grand Canyon, Monument Valley, Arch Park, Sequoia National Park, Yellowstone, Everglades - Il turismo balneare: la California, la Florida, il Nordest - Il turismo nelle principali città: New York, Boston, Washington, Chicago, San Francisco, Los Angeles, Las Vegas
4. GLI SPAZI TURISTICI DELL'AMERICA LATINA	<p>Il Messico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente fisico, popolazione e rete urbana - Il movimento turistico - Il turismo balneare: la Riviera Maya, Acapulco e la costa meridionale del Pacifico, la penisola californiana - Il turismo culturale: i siti archeologici di Chichén Itzá, Teotihuacàn, - Il turismo nelle città: Città del Messico, Guadalajara - Il patrimonio immateriale: la cucina messicana, la tradizione dei Marachi, la charrería <p>Il Brasile</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ambiente fisico - Popolazione e rete urbana - Il movimento turistico - Il turismo balneare - Il turismo nelle principali città: Rio de Janeiro, Brasilia, Salvador de Bahia - Il turismo naturalistico: la foresta amazzonica, il Parco del Pantanal - Il patrimonio immateriale: il Carnevale, la Capoeira



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccano.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



5.	GLI SPAZI TURISTICI DELL'AREA ASIA-PACIFICO	Il Giappone <ul style="list-style-type: none">- Ambiente fisico, popolazione e rete urbana- Il movimento turistico- Trasporti e ricettività- Il turismo nelle città: Kyoto, Nara, Kamakura- Il patrimonio immateriale: la cerimonia del thè, la fioritura dei ciliegi, la cucina giapponese L'Australia <ul style="list-style-type: none">- Ambiente fisico, popolazione, rete urbana- Il movimento turistico- Il turismo naturalistico: Uluru, il Parco Kakadu, la Great Ocean Road, la Grande Barriera Corallina- Il turismo balneare- Il turismo nelle città: Sidney- Il turismo culturale: l'arte rupestre aborigena

Piombino, 10 giugno 2022

Firma Insegnante/i

Firma Rappresentanti studenti
