



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2021/2022**

<b>Materia:</b>	<b>TECNICHE DI COMUNIAZIONE</b>
<b>Classe:</b>	<b>VAART SCP</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>TRAFELI DARIA</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>COMUNICAZIONE</b>

<i><b>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</b></i>	<i><b>Argomenti e attività svolte</b></i>
<p><b>1.</b> Dinamiche sociali e team working</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il concetto di gruppo</li> <li>. La dinamica di gruppo</li> <li>. Le reti di comunicazione del gruppo</li> <li>. Le dinamiche disfunzionali</li> <li>. I tipi di Leadership</li> <li>. Il conflitto nel gruppo e la sua gestione</li> <li>. Il team di lavoro e i suoi stadi di sviluppo</li> <li>. Il lavoro di squadra</li> <li>. L'intelligenza collettiva</li> </ul>	<p>Unità1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il concetto di gruppo</li> <li>. La dinamica di gruppo</li> <li>. Le reti di comunicazione del gruppo</li> <li>. Le dinamiche disfunzionali</li> <li>. I tipi di Leadership</li> <li>. Il conflitto nel gruppo e la sua gestione</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il team di lavoro e i suoi stadi di sviluppo</li> <li>. Il lavoro di squadra</li> <li>. L'intelligenza collettiva</li> </ul>
<p><b>2.</b> Le comunicazioni di massa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa</li> <li>. Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione</li> <li>. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa e loro specificità: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stampa</li> <li>- Il cinema</li> <li>- La televisione</li> <li>- Il web</li> </ul> </li> <li>. Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articolo</li> <li>- Video</li> <li>- Programma radio televisivo</li> </ul> </li> </ul>	<p>Unità1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa</li> <li>. Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa e loro specificità: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stampa</li> <li>- Il cinema</li> <li>- La televisione</li> <li>- Il web</li> </ul> </li> <li>. Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articolo</li> <li>- Video</li> <li>- Programma radio televisivo</li> <li>- Ipertesto</li> </ul> </li> <li>. Specificità comunicative dei principali media in relazione alla campagna pubblicitaria</li> <li>. Le tipologie di messaggi pubblicitari e le tecniche di produzione dei messaggi:</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iper testo</li> <li>. Specificità comunicative dei principali media in relazione alla campagna pubblicitaria</li> <li>. Le tipologie di messaggi pubblicitari e le tecniche di produzione dei messaggi:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'annuncio stampa</li> <li>- Lo spot</li> <li>- L'annuncio radiofonico</li> <li>- Il sito web aziendale</li> <li>- L'advertising online</li> <li>- Le affissioni</li> <li>- I dépliant</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'annuncio stampa</li> <li>- Lo spot</li> <li>- L'annuncio radiofonico</li> <li>- Il sito web aziendale</li> <li>- L'advertising online</li> <li>- Le affissioni</li> <li>- I dépliant</li> </ul>
<p><b>3.</b> Le comunicazioni aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. I vettori della comunicazione</li> <li>. Le comunicazioni interne all'azienda</li> <li>. Le Public Relations</li> <li>. L'immagine aziendale</li> <li>. La mission</li> <li>. Il brand</li> <li>. Il concetto di Marketing</li> <li>. La customer satisfaction e la fidelizzazione del cliente</li> <li>. Il Web marketing</li> <li>. La segmentazione del mercato</li> <li>. I cluster</li> <li>. Il positioning</li> </ul>	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. I vettori della comunicazione</li> <li>. Le comunicazioni interne all'azienda</li> <li>. Le Public Relations</li> <li>. L'immagine aziendale</li> <li>. La mission</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il brand</li> <li>. Il concetto di Marketing</li> <li>. La customer satisfaction e la fidelizzazione del cliente</li> <li>. il Web marketing</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. La segmentazione del mercato</li> <li>. I cluster</li> <li>. Il positioning</li> </ul>
<p><b>4.</b> La comunicazione pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. L'agenzia pubblicitaria</li> <li>. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale</li> <li>. La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria</li> <li>. Il linguaggio pubblicitario</li> <li>. L'efficacia in pubblicità</li> <li>. Le tipologie di messaggi e campagne</li> <li>. Le nuove tendenze pubblicitarie</li> <li>. Il briefing</li> </ul>	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. L'agenzia pubblicitaria</li> <li>. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale</li> <li>. La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria</li> <li>. Il linguaggio pubblicitario</li> <li>. L'efficacia in pubblicità</li> <li>. Le tipologie di messaggi e campagne</li> <li>. Le nuove tendenze pubblicitarie</li> <li>. Il briefing</li> <li>. La copy strategy</li> <li>. La pianificazione dei media</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il briefing</li> <li>. La copy strategy</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



	. La copy strategy . La pianificazione dei media	. La pianificazione dei media
<b>5.</b>		
<b>6.</b>		

Piombino, giugno 2022