



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2021/2022**

Materia:	TECINCHE DI COMUNICAZIONE
Classe:	IV B ART SCP
Insegnante/i:	TRAFELI DARIA
Libri di testo:	COMUNICAZIONE

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
<p>1. IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche . Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti . Il modello interattivo di comunicazione . Il modello semiotico . I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale 	<p>Unità1:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti . Il modello interattivo di comunicazione . Il modello semiotico . I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale
<p>2. PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri 	<p>Unità1:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica <p>Unità 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri . L'identità on line e tutela della privacy



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



	. L'identità on line e tutela della privacy	
3.	<p>PERCEZIONE E COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> . La percezione soggettiva della realtà . La PNL . La mappa del mondo . I sistemi sensoriali e i filtri percettivi . Le credenze e i valori . Percezione della realtà e dinamica comunicativa . La percezione visiva . I meccanismi percettivi . Le leggi della percezione visiva . Percezione ed efficacia comunicativa . La comunicazione visiva efficace 	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> . La percezione soggettiva della realtà . La PNL . La mappa del mondo . I sistemi sensoriali e i filtri percettivi . Le credenze e i valori <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Percezione della realtà e dinamica comunicativa . La percezione visiva . I meccanismi percettivi . Le leggi della percezione visiva . Percezione ed efficacia comunicativa . La comunicazione visiva efficace
4.	<p>RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> . La retorica . Il linguaggio verbale persuasivo . Il potere suggestivo della comunicazione verbale persuasiva . La polisemia . le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo . Pubblicità e retorica 	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> . La retorica . Il linguaggio verbale persuasivo . Il potere suggestivo della comunicazione verbale persuasiva . La polisemia . le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo . Pubblicità e retorica
5.	<p>LE COMPETENZE RELAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> . Le Life Skills . L'intelligenza emotiva . L'empatia . L'assertività . Gli stili comunicativi . L'ascolto attivo . La risposta efficace . Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita 	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Le Life Skills . L'intelligenza emotiva . L'empatia . L'assertività <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Gli stili comunicativi <p>Unità 3:</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



	. L'interazione diretta con i clienti	.L'ascolto attivo . La risposta efficace . Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita
6.		

Piombino, giugno 2022