



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA SVOLTO
A. S. 2020/2021**

Materia:	Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva
Classe:	5 C CUC
Insegnante:	Prof.ssa Chiara Baldetti
Libro di testo:	"Gestire le imprese ricettive up" Vol. 3 (Enogastronomia – Sala e Vendita) - Rascioni/Ferriello - editore TRAMONTANA

N° e titolo modulo o unità didattiche/formative	Argomenti e attività svolte
1. Il mercato turistico	I caratteri del turismo e la sua evoluzione storica, i fattori che influenzano il turismo internazionale, gli organismi internazionali (UE, OMT, WTTC), le dinamiche del turismo interno e alcuni indici di turisticità, gli organismi interni (Direzione Generale del Turismo, Regioni, Conferenza Stato-Regioni).
2. Il marketing turistico	Concetto di marketing e sintesi della sua evoluzione, l'analisi SWOT, segmentazione, targeting e posizionamento, il marketing mix: la politica di prodotto e il suo ciclo di vita, l'importanza del personale, la determinazione del prezzo di vendita, la distribuzione, la pubblicità e la promozione. Il web marketing. Il Marketing Plan.
3. Strategia, pianificazione e Business Plan	Strategia dell'impresa e scelte strategiche. Previsione, pianificazione. Vision e Mission. Vantaggio competitivo. Aspetti significativi ed elementi del Business Plan.
4. Programmazione e Budget	Programmazione aziendale e budget. L'importanza del controllo di gestione. Tipi di budgets. Differenze tra bilancio d'esercizio e budget. L'articolazione del budget. Il controllo budgetario.
5. Normativa del settore turistico	Caratteristiche del contratto ristorativo, del contratto d'albergo e di deposito in albergo.
6. Abitudini alimentari e territorio	I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari, l'evoluzione delle abitudini alimentari in Italia, le attuali tendenze in campo alimentare, i marchi di qualità alimentare, i prodotti a Km 0 (filiera corta).
7. Educazione Civica	Le radici storiche e i caratteri della Costituzione. I principi fondamentali (artt. 1-12); la tutela della famiglia (artt. 29-30-31); il diritto alla salute (art. 32); il diritto all'istruzione (art. 34); la tutela del lavoro (artt. 35-36-37). Il Recovery Fund o Next Generation EU: i caratteri generali, le linee guida definite dalla Commissione Europea per la stesura dei Piani Nazionali di Ripresa e Resilienza (PNRR), gli obiettivi generali del Piano italiano.

Piombino, giugno 2021

Firma Insegnante

Chiara Baldetti



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Firma Rappresentanti studenti