



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2020/2021**

<b>Materia:</b>	<b>Diritto e tecniche amministrative dell'impresa ricettiva</b>
<b>Classe:</b>	<b>5 art. accoglienza</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Eduardo Russo</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>Gestire le imprese ricettive up Autori: Rascioni e Ferriello – Editore Rizzoli</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>1. Modulo A: il mercato turistico</b>	Lezione 1 il mercato turistico internazionale Quali sono i caratteri del turismo, Quali fattori influenzano il turismo internazionale Lezione 2 Gli organismi e le fonti normative internazionali Quali sono gli organismi internazionali, quali sono gli organi dell'Unione europea, quali sono le fonti normative internazionali e comunitarie, Lezione 3 Il mercato turistico nazionale Quali sono gli strumenti di analisi del mercato turistico, Lezione 4 Gli organismi e le fonti normative interne Quali sono gli organismi e le normative interne
<b>2. Modulo B: Il marketing</b>	Lezione 1: Il marketing aspetti generali Che cos'è il marketing, che cos'è il marketing turistico Lezione 2 : Il marketing strategico: Come si effettua l'analisi interna, analisi della concorrenza e della domanda, segmentazione targeting e posizionamento. Lezione 3: Marketing operativo: quali sono le caratteristiche del prodotto, il prezzo, quali sono i canali di distribuzione, cos'è la comunicazione. Lezione 4 Che cos'è il Web marketing. Lezione 5 Che cos'è il Marketing plan, il marketing plan di una piccola impresa, il marketing plan di una grande impresa
<b>3. Modulo C: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione</b>	Lezione 1: la pianificazione e la programmazione Quando una scelta imprenditoriale può definirsi strategica, cos'è la visione e la mission, rapporto tra programmazione e pianificazione, quali sono le funzioni del controllo di gestione Lezione 3 : Il budget Che cos'è il budget, differenza tra budget e bilancio, budget degli investimenti, budget economico, controllo budgetario Lezione 4: il Business plan Cos'è il Business plan, contenuti del business plan
<b>4. Modulo D: la normativa del settore turistico ristorativo</b>	Lezione 1: le norme sulla costituzione dell'impresa Adempimenti giuridici e forme giuridiche, Lezione 2 il testo unico sulla sicurezza dei luoghi di lavoro, Lezione 3 Cosa si intende per la protezione dei dati personali,



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



	Cosa sono le norme volontarie ISO 9000 Lezione 4: quali sono i requisiti del contratto il contratto d'albergo e di deposito di albergo
--	--

Piombino, 8 giugno 2021

Firma Insegnante/i

---

Firma Rappresentanti studenti

---

---