



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2020/2021**

<b>Materia:</b>	<b>lingua inglese</b>
<b>Classe:</b>	<b>5 C art (ACCOGLIENZA)</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Maria Cristina Verrocchi</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>NEW YOU'RE WELCOME</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>1. Unit 7: Helping the guest and check-out</b>	<b>The Concierge's job The bill The check-out Credit cards and cashpoint cards Coping with problems and complaints Giving the bill and saying goodbye Complaints and apologies</b>
<b>2. Unit 8: promoting different types of accomodation</b>	<b>Promoting Things to see How to give tourist information Circular letters Brochures for hotels</b>
<b>3. Unit 9: Promoting traditional products</b>	<b>Traditions, gastronomy and tourism. Explaining traditions and crafts Giving information about regional specialities A brochure about a festival A brochure about regional food</b>
<b>4. Unit 10: promoting an area</b>	<b>Marketing techniques and promotional material Promoting a destination How to write brochures, tours and itineraries</b>

**Piombino, giugno 2021**

**Firma Insegnante**

**Maria Cristina Verrocchi**

**Firma rappresentanti studenti**