



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE  
SUPERIORE L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**A.S. 2020/2021**



**PROGRAMMA SVOLTO**

<b>Materia:</b>	<b>Economia Aziendale</b>
<b>Classe:</b>	<b>4° B SIA</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Giulio Capitani</b>
<b>Libri di testo</b>	<b>Astolfi, Rascioni &amp; Ricci – ENTRIAMO IN AZIENDA up - Tramontana</b>

<b>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</b>		<b>Argomenti e attività svolte</b>
<b>0</b>	<b>CONTABILITA' GENERALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilizzazione di permuta e vendita di beni strumentali;</li> <li>• Contabilizzazione di abbuoni e ribassi attivi e passivi e resi su vendite e acquisti;</li> <li>• Regole e tecniche di contabilità generale relative alle scritture di assestamento e alle scritture di epilogo e di chiusura dei conti</li> </ul>
<b>1</b>	<b>LE SOCIETA' DI PERSONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le caratteristiche delle società di persone: costituzione, riparto utile, copertura perdita, aumento di capitale, diminuzione di capitale</li> </ul>
<b>2</b>	<b>LE SOCIETA' DI CAPITALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le caratteristiche delle società di capitali: costituzione, riparto utile, copertura perdita, aumento di capitale, diminuzione di capitale</li> </ul>
<b>3</b>	<b>LA RACCOLTA DI CAPITALE DI DEBITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilizzazione e gestione dell'emissione di un prestito obbligazionario (sopra, sotto e alla pari)</li> </ul>

<b>4</b>	<b>I BILANCI AZIENDALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I documenti che compongono il bilancio d'esercizio;</li> <li>• Le regole di stesura del bilancio d'esercizio secondo il codice civile e l'OIC;</li> <li>• Il sistema informativo di bilancio;</li> <li>• I criteri di valutazione delle poste di bilancio; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercizi completi dalle scritture di assestamento alla redazione di un bilancio d'esercizio;</li> </ul> </li> </ul>
----------	----------------------------	--

1.

2.

3.

4.

5.

2

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso pratico: presa visione e confronto su Stato Patrimoniale e Conto economico</li> </ul>
<b>5</b>	<b>LA GESTIONE DELLE VENDITE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le fasi di evoluzione del Marketing</li> <li>• La definizione di marketing e il suo ruolo all'interno dell'azienda;</li> <li>• Il piano di marketing;</li> <li>• Le strategie di marketing.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>ALTRO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto di classe e lettura della seconda indagine degli effetti del Covid-19 sulle imprese e sui bilanci delle imprese italiane.</li> </ul>

6.

**7.**

Piombino, 08 giugno 2021 Firma Insegnante Prof. Giulio Capitani