



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2020/2021**

Materia:	MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (Disciplina SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI)
Classe:	2SCP
Insegnante/i:	DE SIMONE PAOLA
Libri di testo:	IL SEGNO GRAFICO GIANNI FIBBI HOEPLI 2^ EDIZIONE + DISPENSE FORNITE DALL'INSEGNANTE

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. Unità 1: i beni e i bisogni	<ul style="list-style-type: none">• I bisogni• Le caratteristiche dei bisogni• La classificaione dei bisogni• I beni economici e non economici• Le caratteristiche dei beni• La classificazione dei beni
2. Unità 2: TIPOLOGIE DI AZIENDE	<ul style="list-style-type: none">• I bisogni e l'attività economica• Dall'attività economica alle all'azienda• Le famiglie e le aziende di consumo• Le imprese e le aziende di produzione• I costi e i ricavi e il risultato economico• Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi• I settori economici e le diverse imprese• Le aziende del sistema economico
3. Unità 3 : IL MARKETING	<ul style="list-style-type: none">• Beni e servizi• Il ciclo produttivo• Il marketing e il marketing mix• Il target group Il ciclo di vita di un prodotto
4. Unità 4: I MEDIA	<ul style="list-style-type: none">• Le caratteristiche dei media• La stampa• La radio• La televisione• Il cinema• Internet



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001-ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



5.	Unità 5: LA COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• Il linguaggio visivo naturale• Il linguaggio costruito dall'uomo• La comunicazione visiva<ul style="list-style-type: none">• I meccanismi della percezione visiva• Analisi di campagne pubblicitarie
6.	Unità 6: Il marchio	<ul style="list-style-type: none">• Marchio e comunicazione• La funzione del marchio• Il progetto del marchio• La struttura del marchio• Elaborare modificare rimodernare e sostituire un marchio
7.	Unità 7: GLI STRUMENTI OPERATIVI	<ul style="list-style-type: none">• Relazioni tra grandezze• I rapporti e le proporzioni• Proporzionalità diretta e inversa• I calcoli percentuali

Piombino, 10 giugno 2021

Firma Insegnante
