



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2020/2021**

Materia:	TPSC DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE)
Classe:	1A SCP
Insegnante:	Antonio Meucci
Libri di testo:	Il segno grafico - HOEPLI

n° e titolo modulo o unità didattiche/formative		Argomenti e attività svolte
1.1	IL PUNTO E LA LINEA	- tavola " elefante " con la tecnica del puntinato. - tavola " linee " (a mano e in più direzioni).
1.2	LA FIGURA E LA FORMA	Elementi di Gestalt. - tavola " triangolo di Kanisza e freccia ". - tavola " sagome animali " decorate con texture floreali. - tavola " 2 caratteri Euro " con texture barocca e con texture lignea.
1.3	LA COMPOSIZIONE	Equilibrio e tensione tra figura e figura e tra figure e sfondo. Funzione comunicativa del quadrato, il cerchio, il triangolo. Il rapporto aureo, la spirale Fibonacci. Esempi di marchi famosi basati su questi concetti. - tavola " volto umano " (ripartizione secondo rapporto aureo) UDA primo quadrimestre.
1.4	IL COLORE	La sintesi sottrattiva e additiva. Cerchio di Itten, colori primari e secondari, colori complementari, la percezione del colore, funzione comunicativa del colore. - tavola " mano/quadrati " (colori caldi/freddi) - tavola " triangoli " (con ripartizione interna in colori primari e secondari) - tavola " abbinamento colori " in rapporto armonico secondo cerchio di Itten

1.5	LA LUCE, LE OMBRE, IL CHIAROSCURO, IL VOLUME	Esercitazioni di sfumatura e di ombra
1.6	TECNICHE GRAFICHE PER LA PRODUZIONE DEL LAYOUT	Compasso, squadra, riga, curvilinee, lapis, matite, pennarelli, china: - tavola ispirata alla copertina di un romanzo di "Nick Hornby" . - tavola ispirata ad un manifesto pubblicitario di "Leonetto Cappiello" . - tavola "alfabeto" realizzato a china. - tavola "3 marchi figurativi" . Tecniche digitali. Introduzione a Photoshop: - manifesto pubblicitario "plastica ri-plastica, riciclata sei fantastica" .
2.1	IL DISEGNO GEOMETRICO	Costruire poligoni regolari partendo da una data circonferenza e da un dato lato: - tavola "triangolo, quadrato, pentagono, esagono, ettagono e ottagono" .
2.2	LA PROSPETTIVA	1) Accenni alla prospettiva centrale e accidentale. 2) La prospettiva nell'inquadratura fotografica: rappresentazione del senso di profondità, delle relazioni spaziali tra gli oggetti ed il rapporto delle loro dimensioni rispetto al punto di vista di chi le osserva (obiettivo della fotocamera o spettatore).
UDA 2° quadr.	LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	Stampa (manifesto, locandina, depliant, giornali), radio, televisione, cinema, internet.

Piombino, 11 giugno 2021

Firma Insegnante




**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020
pon
einaudiceccherelli.edu.it