



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO  
A. S. 2018/2019**

<b>Materia:</b>	<b>Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva</b>
<b>Classe:</b>	<b>5 C CUC</b>
<b>Insegnante:</b>	<b>Prof.ssa Chiara Baldetti</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>"Gestire le imprese ricettive" Vol. 3 – Rascioni/Ferriello – editore TRAMONTANA</b>

<b><i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i></b>	<b><i>Argomenti e attività svolte</i></b>
<b>Il mercato turistico</b>	I caratteri del turismo e la sua evoluzione storica, i fattori che influenzano il turismo internazionale, gli organismi internazionali, le dinamiche del turismo e alcuni indici di turisticità.
<b>Il marketing turistico</b>	Concetto di marketing e sintesi della sua evoluzione, l'analisi SWOT, segmentazione e posizionamento, il marketing mix: la politica di prodotto e il suo ciclo di vita, l'importanza del personale, la determinazione del prezzo di vendita, la distribuzione, la pubblicità e la promozione. Il web marketing. Il Marketing Plan.
<b>Strategia, pianificazione e Business Plan</b>	Strategia dell'impresa e scelte strategiche. Previsione, pianificazione. Vision e mission. Vantaggio competitivo. Aspetti significativi ed elementi del Business Plan.
<b>Programmazione e Budget</b>	Programmazione aziendale e budget. L'importanza del controllo di gestione. Tipi di budgets. Differenze tra bilancio d'esercizio e budget. L'articolazione del budget. Il controllo budgetario.
<b>Normativa del settore turistico</b>	Caratteristiche del contratto ristorativo, del contratto d'albergo e di deposito in albergo.
<b>Abitudini alimentari e territorio</b>	I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari, l'evoluzione delle abitudini alimentari in Italia, le attuali tendenze in campo alimentare, i marchi di qualità alimentare, i prodotti a Km 0 (filiera corta).

Piombino, giugno 2019

Firma Insegnante

*Chiara Baldetti*

Firma Rappresentanti studenti