



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**

**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2018/2019**

Materia:	Diritto e legislazione turistica
Classe:	4 C TUR
Insegnante/i:	TAVERA ELEONORA
Libri di testo:	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA – BOBBIO, GLIOZZI, OLIVIERO. MONDADORI.

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>		<i>Argomenti e attività svolte</i>
1	Imprenditore ed azienda	L'impresa, le tipologie, l'azienda, i segni distintivi, l'impresa commerciale, gli obblighi dell'imprenditore commerciale. Il piccolo imprenditor e l'imprenditore agricolo.
2	Il fallimento dell'impresa	Presupposti. Iter. Conseguenze giuridiche.
3	I tipi di impresa	Impresa individuale e collettiva. Le imprese lucrative e quelle non lucrative
4	Le imprese collettive	Le cooperative, le società. Le società di persone e quelle di capitali.
5	Le società di persone	La società semplice, in nome collettivo e in accomandita semplice. La responsabilità illimitata ed il regime della solidarietà nei vari tipi di società.
6	Le società di capitali	La società a responsabilità limitata, la società per azioni, le società in accomandita per azioni. Organi societari, funzionamento, modelli organizzativi. La responsabilità limitata.
7	Il bilancio	Il bilancio come documento giuridico-contabile.
8	L'offerta turistica italiana	I sistemi turistici, i distretti turistici, l'impresa turistica.
9	L'impresa turistica	Le strutture ricettive: competenza legislativa statale, la classificazione regionale, l'apertura della struttura ricettiva: adempimenti. Le imprese agrituristiche, il pescaturismo e

		l'ittiturismo. L'ecoturismo ed il turismo sostenibile. Le agenzie di viaggio. Cenno sull'imposta sul valore aggiunto e sul regime speciale. Normative di sicurezza nell'impresa turistica. La carta dei servizi turistici.
10	L'offerta turistica	Gli standard minimi nazionali dell'offerta turistica, la certificazione di qualità (il marchio di qualità), le certificazioni europee di qualità, i sistemi di gestione ambientale, la certificazione EMAS. Il marchio ECOLABEL.
11	Introduzione al diritto del lavoro	I principi costituzionali, il lavoro subordinato. Il sindacato. I contratti collettivi di lavoro. La retribuzione. I tipi di contratti di lavoro. Le professioni turistiche.
12	Il pacchetto turistico e gli altri contratti a rilevanza turistica	Il pacchetto turistico, la forma ed il contenuto, obbligazione di mezzi e di risultato nell'esecuzione del contratto, cenno alla responsabilità per danni. Gli altri contratti a rilevanza turistica: la locazione turistica, l'attività di affittacamere, il contratto di albergo.

Piombino, 05 giugno 2019

Firma Insegnante/i

Firma Rappresentanti studenti
