



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2017/2018**

Materia:	GEOGRAFIA TURISTICA
Classe:	5C tur
Insegnante/i:	DELL'OMODARME OVIDIO
Libri di testo:	CORRADI-MORAZZONI, <i>Geoturismo 3</i> , Markes, 2014

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. GLOBALIZZAZIONE E TURISMO	- i fattori della globalizzazione - la globalizzazione economica e culturale - la globalizzazione del turismo
2. TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	- i fondamenti teorici dello sviluppo sostenibile - turismo e sostenibilità: ambientale, sociale ed economica - gli indicatori della sostenibilità del turismo - il turismo "responsabile"
3. GLI SPAZI TURISTICI DEL NORDAMERICA	gli U.S.A.: il territorio e i paesaggi - le risorse turistiche e il movimento turistico - il turismo naturalistico, culturale, balneare
4. GLI SPAZI TURISTICI DELL'AMERICA LATINA	il Messico: i paesaggi, il movimento turistico - il turismo balneare, il turismo culturale Il Brasile: i paesaggi, il movimento turistico, il turismo naturalistico, il turismo balneare, il turismo culturale
5. GLI SPAZI TURISTICI ASIATICI	La Cina: paesaggi, risorse turistiche e movimento turistico Il Giappone: paesaggi, risorse turistiche e movimento turistico L' India: paesaggi, risorse turistiche e movimento turistico
6. GLI SPAZI TURISTICI DELL'OCEANIA	L'Australia: l'ambiente naturale e i paesaggi - il turismo naturalistico, il turismo balneare - il movimento turistico

Piombino, giugno 2018

Firma Insegnante/i

Firma Rappresentanti studenti

