



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2017/2018**

Materia:	Discipline Economico Aziendali
Classe:	5^a CTUR
Insegnante/i:	Prof. Giuseppe Sofia
Libri di testo:	SCELTA TURISMO 3 CAMPANA-LOCONSOLE, TRAMONTANA

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	Cosa è un costo Classificazione dei costi Rappresentazione grafica dei costi Metodi di calcolo e controllo dei costi: direct costing, full costing, metodo ABC Calcolo del punto di pareggio (Break Even Point)
2. Prodotti turistici a catalogo e a domanda	Attività del tour operator Realizzazione di un pacchetto turistico Ideazione, sviluppo, vendita Principali contratti con le aziende turistiche: vuoto per pieno, allotment Predisposizione di un pacchetto di viaggio Il prezzo di un pacchetto di viaggio
3. Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche	Pianificazione strategica Analisi SWOT Predisposizione di strategie aziendali Il Business Plan e il budget (cenni) Analisi degli scostamenti
4. Marketing territoriale	Cosa è il marketing territoriale e quali sono i principali soggetti coinvolti.

Piombino, 12 giugno 2018

Firma Insegnante
Giuseppe Sofia