

PROGRAMMA di DIRITTO E TECNICHE AMM.VE DELL'IMPRESA RICETTIVA

A.S. 2017/2018 - Classe 5^D

Docente: Prof.ssa Patrizia Lorenzi

MOD 1: IL MERCATO TURISTICO

- Il mercato turistico: caratteri e fattori che lo influenzano
- Il mercato turistico internazionale
- Gli organismi e le fonti internazionali
- Il mercato turistico nazionale
- Gli organismi e le fonti interne

MOD 2: IL MARKETING

- Aspetti generali
- Il marketing strategico : fasi e fonti
- Analisi esterna e analisi interna
- Segmentazione del mercato, target e posizionamento
- Il marketing operativo
- Le leve di marketing
- Il web marketing
- Il marketing plan

MOD 3: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE:

- La pianificazione e la programmazione
- Le scelte strategiche
- Vision e mission
- Rapporto tra pianificazione e programmazione
- Il budget e la sua articolazione
- Il controllo budgetario
- Il business plan e il suo contenuto

MOD 4: LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO

- Le norme sulla costituzione dell'impresa
- Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro
- Le norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore
- I contratti delle imprese ristorative

MOD 5: ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TERRITORIO

- Le abitudini alimentari
- Fattori che incidono sui consumi
- Attuali tendenze in ambito alimentare
- I marchi di qualità alimentare

Gli alunni

La docente

Patrizia Lorenzi
