

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI

Programma finale classe 5scp anno 2021-22

MODULO 1

CONOSCENZE: Caratteri significativi per la definizione dell'identità aziendale

ABILITA': Individuare le strategie idonee alla diffusione e valorizzazione dell'immagine aziendale, Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda, Contribuire all'organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione, Riconoscere e selezionare strategie comunicative efficaci per la pubblicazione di eventi e prodotti.

- Iter progettuale: ricerca dati, analisi del brief, rough, layout, finished layout.

IMMAGINE COORDINATA

- Corporate Image: caratteri significativi per la definizione dell'Identità aziendale.
- Analisi dell'immagine coordinata: biglietto da visita, busta da lettere, carta intestata,
- Progettazione del manifesto, della locandina e del biglietto d'invito;
- *Comunicazione grafica*: capacità di tramutare con concetto astratto in un segno grafico;
- Comprensione degli elementi che rendono coordinati due elaborati: colori, forme, e lettering.
- Il rettangolo aureo, i formati e la grammatura della carta ISO e degli elaborati
- Approfondimento dell'uso dei programmi di Adobe Photoshop ed Illustrator.

MODULO 2

FOTOGRAFIA

- La luce
- Gli obiettivi
- La macchina fotografica analogica e digitale: diaframma, otturatore, sensore, pellicola, ISO, tempi di esposizione.
- Applicazione delle nozioni teoriche, eseguendo fotografie all'interno della struttura scolastica per una maggiore comprensione dell'interazione degli elementi che compongono la macchina fotografica.

MODULO 3

GRAFICA EDITORIALE

- Le gabbie e lo schema impaginativo nella progettazione grafica
- Gli elementi compositivi della pagina a stampa: titolo, sottotitolo, body copy, etc.
- Analisi di un annuncio pubblicitario con i suoi elementi strutturali: headline, visual, body-copy, pack-shot, caption, sub-headline, logo.
- Il pieghevole: pieghe, ante e chiusura.

MODULO 4

IMPAGINAZIONE di un documento di testo

- Corpo, interlinea, giustezza, composizione e stile del testo;
- Gerarchia dei testi e leggibilità del carattere;
- margini, colonne e allineamenti
- progettazione e stampa della veste grafica di un questionario sul Benessere scolastico nella Val di Cornia

MODULO 5

CONOSCENZE: Tecniche di comunicazione per la valorizzazione di eventi

ABILITA': Promuovere e comunicare eventi

IL CARTELLONE PUBBLICITARIO: IL TOTEM

- Progettazione e realizzazione di un totem pubblicitario

MODULO 6

L'INSEGNA

- Il segno distintivo

MODULO 7

LA COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA

- Studio ed applicazione delle regole della composizione fotografica al fine di creare un'immagine ordinata ed equilibrata.

MODULO 8

LA RELAZIONE

- Significato, differenze e redazione di una relazione tecnica, relazione descrittiva e tecnico-descrittiva: spiegazione dell'iter progettuale di un progetto assegnato, delle tecniche grafiche usate, dei materiali, delle tecniche di stampa, eventuali accorgimenti di stampa, di produzione, e di divulgazione, di trasporto o di posa.

MODULO 9

PACKAGING

- Le forme della Comunicazione.
- Acquisizione della terminologia professionale, e della teoria con un linguaggio grafico inerente la progettazione di una confezione di un profumo. Progettazione di un layout tipo seguendo l'iter progettuale dalla ricerca, al bozzetto per lo sviluppo dell'idea, alla restituzione digitale fino alla stampa ed alla realizzazione del prototipo;
- La cartotecnica: I materiali, carta e cartoni. I formati standard.;
- Funzioni e problematiche correlate al packaging;
- I materiali e il problema ecologico dello smaltimento/riciclaggio dei rifiuti;
- Il “potere” del packaging: gli aspetti comunicativi;
- Fustelle, tagli, cordonature, punti d'incollaggio, finestre: la propedeutica alla progettazione
- Progettazione della veste grafica della confezione di un prodotto.
- Argomenti affrontati: marchio, refresh, brand, allineamento, impaginazione, layout, headline, visual, payoff, colori, immagine coordinata, target, logica di confezionamento, studio dei materiali, ecosostenibilità, abbondanze, crocette di registro, layout di stampa.
- Fustelle, tagli, cordonature, punti d'incollaggio.

MODULO 10

APPROFONDIMENTO DEL PROGRAMMA ADOBE ILLUSTRATOR e PHOTOSHOP

- Le immagini vettoriali e bitmap;
- I formati grafici per la stampa e il web;
- La risoluzione delle immagini raster;
- L'acquisizione tramite scanner;
- Il colore, modelli cromatici (CMYK e RGB);

FILE PER LA STAMPA

- Abbondanza con il sw Illustrator, salvataggio in PDF con tutti i segni di registro.