



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane

**Istruzione tecnica**

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**

**Istruzione professionale**

1. Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria

Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccano.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2021/22

<b>Materia:</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI</b>
<b>Classe:</b>	<b>4 D TUR</b>
<b>Insegnante:</b>	<b>Sofia Giuseppe</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>Scelta turismo più 2</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>		<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>1</b>	<b>CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE E RICETTIVE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rilevazioni contabili</li> <li>• Il metodo della partita doppia</li> <li>• L'analisi delle operazioni di gestione</li> <li>• Gli acquisti e i relativi pagamenti</li> <li>• Le vendite e i relativi pagamenti</li> <li>• I collaboratori delle imprese</li> <li>• I rapporti con le banche</li> <li>• Le altre operazioni di gestione</li> </ul>
<b>2</b>	<b>IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	<p>Le scritture di assestamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le scritture di completamento e di integrazione</li> <li>• Le scritture di rettifica</li> <li>• Le scritture di ammortamento</li> <li>• La situazione contabile finale</li> <li>• Il bilancio d'esercizio</li> <li>• L'analisi di bilancio per indici</li> <li>• L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica</li> </ul>
<b>3</b>	<b>MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il marketing</li> <li>• L'analisi del mercato</li> <li>• La segmentazione e il posizionamento</li> <li>• Le strategie di marketing</li> <li>• Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo</li> <li>• Le leve del marketing mix: posizione e promozione</li> <li>• Il ciclo di vita del prodotto</li> </ul>



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane  
**Istruzione tecnica**  
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;  
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali  
**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria

Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il marketing relazionale</b></li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

Piombino, 15/06/2022

Firma Insegnante/i

---

Firma Rappresentanti studenti

---

---