



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: 81002090496 Cod. meccanogr.: LIIS004009



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2021-22**

<b>Materia:</b>	<b>Spagnolo</b>
<b>Classe:</b>	<b>4SCP</b>
<b>Insegnante/i:</b>	<b>Brienza Simone</b>
<b>Libri di testo:</b>	C. Ramos, M.J. Santos, M. Santos, <i>Todo el mundo habla español</i> vol 2, De Agostini Scuola, 2015 Per la parte di microlingua il docente ha provveduto a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.

<b>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</b>	<b>Argomenti e attività svolte</b>
<b>1. UNIDADES: 13 (De viaje) - 14 (¿Qué pasará?) - 16 (Yo creo que sí)</b>	<i>Vocabulario:</i> El tiempo atmosférico - De viaje - De vacaciones - Paisajes y accidentes geográficos - Otros animales - El medio ambiente - La publicidad <i>Funciones comunicativas:</i> Hablar del tiempo - Expresar la duración - Hablar del futuro incierto - Referirse a acciones futuras - Hacer promesas publicitarias <i>Gramática:</i> Algunas perífrasis verbales - Relaciones temporales presente/ pasado - La perífrasis estar+ gerundio en pasado - Morfología del futuro - Usos del futuro - Expresiones de futuro - Nexos temporales - El condicional: morfología
<b>2. Introducción a la gráfica</b>	20 consejos para un buen diseño Historia del diseño gráfico Introducción a lo que es gráfica La forma y el espacio Los fundamentos del color (teoría del color) La organización del conjunto Concepto de palabra <i>diseño gráfico</i>
<b>3. El sistema publicitario</b>	Qué es la publicidad Qué hace la publicidad El lenguaje publicitario como lenguaje sectorial Los profesionales de la publicidad Publicidad y propaganda La creatividad publicitaria Persuadir vs convecer



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane  
**Istruzione tecnica**  
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;  
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali  
**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
**Istruzione professionale**

1. Servizi socio-sanitari - Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali - Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Piombino, 10/06/2022

Firma Insegnante/i  
**Simone Brienza**

Firma Rappresentanti studenti



**Istituto L. Einaudi:**  
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane

**Istruzione tecnica**

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

**Sede legale Presidenza Amministrazione:**

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

**Istituto A. Ceccherelli:**  
Istruzione professionale

1. Servizi sociosanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria

Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465

