



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE
SUPERIORE L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: 81002090496 Cod. meccanogr.: LIIS004009



A.S. 2020/2021



PROGRAMMA SVOLTO

Materia:	Economia Aziendale
Classe:	4° B SIA
Insegnante/i:	Giulio Capitani
Libri di testo	Astolfi, Rascioni & Ricci – ENTRIAMO IN AZIENDA up - Tramontana

n° e titolo modulo o unità didattiche/formative		Argomenti e attività svolte
0	CONTABILITA' GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilizzazione di permuta e vendita di beni strumentali; • Contabilizzazione di abbuoni e ribassi attivi e passivi e resi su vendite e acquisti; • Regole e tecniche di contabilità generale relative alle scritture di assestamento e alle scritture di epilogo e di chiusura dei conti
1	LE SOCIETA' DI PERSONE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche delle società di persone: costituzione, riparto utile, copertura perdita, aumento di capitale, diminuzione di capitale
2	LE SOCIETA' DI CAPITALI	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche delle società di capitali: costituzione, riparto utile, copertura perdita, aumento di capitale, diminuzione di capitale
3	LA RACCOLTA DI CAPITALE DI DEBITO	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilizzazione e gestione dell'emissione di un prestito obbligazionario (sopra, sotto e alla pari)

4	I BILANCI AZIENDALI	<ul style="list-style-type: none"> • I documenti che compongono il bilancio d'esercizio; • Le regole di stesura del bilancio d'esercizio secondo il codice civile e l'OIC; • Il sistema informativo di bilancio; • I criteri di valutazione delle poste di bilancio; <ul style="list-style-type: none"> • Esercizi completi dalle scritture di assestamento alla redazione di un bilancio d'esercizio;
----------	----------------------------	--

1.

2.

3.

4.

5.

2

		<ul style="list-style-type: none"> • Caso pratico: presa visione e confronto su Stato Patrimoniale e Conto economico
5	LA GESTIONE DELLE VENDITE	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi di evoluzione del Marketing • La definizione di marketing e il suo ruolo all'interno dell'azienda; • Il piano di marketing; • Le strategie di marketing.
6	ALTRO	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto di classe e lettura della seconda indagine degli effetti del Covid-19 sulle imprese e sui bilanci delle imprese italiane.

6.

7.

Piombino, 08 giugno 2021 Firma Insegnante Prof. Giulio Capitani