**PROGRAMMA SVOLTO**

**A.S. 2019/2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Materia:** | **Scienze umane** |
| **Classe:** | **5EACC** |
| **Insegnante/i:** | **Cristina Mengozzi** |
| **Libri di testo:** | **“Tecniche di Comunicazione per l&#39;Accoglienza turistica” di I. Port e G. Castoldi. Ed. Heoli.** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***n° e titolo modulo******o unità didattiche/formative*** | ***Argomenti******e attività svolte*** |
| 1. **1**
 | **I consumatori** | * L’evoluzione del modo di con sumare
* La società di massa: la visione di Pasolini
* “Il Consumo come valore”
* Tv e Omologazione Sociale
* Sartori : Homo Videns
* U. Eco: “Riduzione all’everyman”
 |
| 1. **2**
 | **La pubblicità** | * La Pubblicità: l’evoluzione
* Gli inizi
* La Rivoluzione creativa
* Le Agenzie e le campagne pubblicitarie
* Le forme della pubblicità
* Lo shockvertising: l’importante è stupire
* Comunicazione pubblicitaria e Internet
 |
| 1. **3**
 | **Comunicare i prodotti turistici** | * Dalla mission all’immagine
* L’espressione dell’immagine
* Il marchio
* I nomi
* I colori
* L’immaterialità dell’immagine
* La forza delle parole
* La Comunicazione integrata d’impresa
* L’opinione del pubblico nei confronti dell’azienda
* La comunicazione istituzionale
* La comunicazione interna
 |
| 1. **4**
 | **Il Prodotto Destinazione. Il Prodotto Ricettività. Il Prodotto Pacchetto Turistico** | * Il Prodotto Destinazione Turistica
* Il marketing territoriale
* La Comunicazione della destinazione
* Il Prodotto Ricettività
* L’offerta
* Gli alberghi
* L’Offerta extralberghiera
* Il marketing nel ricettivo
* Analisi di mercato macro
* Analisi di mercato micro
* La Concorrenza
* La Comunicazione al pubblico
* La Comunicazione diretta con il pubblico
* La Comunicazione sensoriale
* Il Prodotto pacchetto turistico
* Il marketing del pacchetto turistico
* L’idea di business
* Analisi dell’ambiente macro e micro
* La concorrenza
* La Mission
* La comunicazione
 |
| 1. **5**
 | **Atteggiamenti specifici che determinano la relazione** | * Atteggiamenti motivazioni e bisogni
* La gerarchia dei bisogni di Maslow
* La motivazione nel lavoro
* Che cos’è l’autostima
* L’Autoefficacia
* L’Autoefficacia nell’ambiente scolastico
* Il locus of control
* Il comportamento assertivo
* Gli stili di relazione
* Le tecniche della comunicazione assertiva
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Firma Insegnante/i |
| Piombino, 8 giugno 2020 |  |  |
|  |  | Firma Rappresentanti studenti |
|  |  |  |
|  |  |  |