

SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

A.S. 2019/2020

MATERIA	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE	5 C TURISMO
DOCENTE	GIUSEPPE SOFIA
MONTE ORARIO SETTIMANALE	4 ore
LIBRI DI TESTO	Scelta turismo, corso di discipline turistiche aziendali, G. Campana, V. Loconsole, ed. Tramontana.

N° E TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA	ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE	OBIETTIVI DISCIPLINARI
1. <u>Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del programma e verifica del livello attuale - Cosa si intende per costo - Oggetto di riferimento di un costo - Classificazione dei costi - Rappresentazione grafica dei costi - Come si calcola il costo totale - Direct Costing - Full Costing - Metodo ABC - Break Even Point 	<ul style="list-style-type: none"> - CONOSCENZE - Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati ricavandone indici - Conoscere e saper utilizzare le principali tecniche di calcolo dei costi: direct costing, full costing, A.B.C. - Conoscere l'importanza e saper calcolare il Break Even Point. - COMPETENZE - Saper effettuare i calcoli relativi all'analisi dei costi di una azienda turistica con i diversi metodi.
2. <u>Prodotti turistici a catalogo e a domanda</u>	<ul style="list-style-type: none"> - L'attività del Tour Operator - Il prezzo di un pacchetto turistico - Marketing delle vendite - Il business travel 	<ul style="list-style-type: none"> - CONOSCENZE - Conoscere la differenza fra prodotto a catalogo e a domanda - Come si sviluppa un pacchetto turistico. - Come si calcola il prezzo di un pacchetto turistico. - COMPETENZE - Saper elaborare un prodotto turistico. - Saper utilizzare le tecniche di pricing.
3. <u>Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche</u>	<ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione strategica - Il business plan - Il budget - Analisi degli scostamenti 	<ul style="list-style-type: none"> - CONOSCENZE - Concetto di "mission" e "vision" - Cosa è il business plan - Cosa è il budget - Analisi degli scostamenti - COMPETENZE - Saper individuare la mission aziendale - Saper individuare la vision aziendale - Saper elaborare un business plan

4.	<u>Marketing territoriale</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Il prodotto destinazione - Fattori di attrazione di una destinazione turistica - Analisi SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> ed un budget - CONOSCENZE - Cosa è il Marketing Territoriale - Quali sono i soggetti coinvolti nel Marketing Territoriale - Quali sono i fattori di attrazione di una località - COMPETENZE - Saper elaborare un semplice piano di Marketing Territoriale in relazione a specifici prodotti o aziende
----	-------------------------------	---	---

PROGRAMMA SVOLTO DOPO IL 15 MAGGIO		
	N° E TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA	ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE
5.	<u>Ripasso generale degli argomenti svolti</u>	<u>Ripasso generale degli argomenti svolti</u>

METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

Lezione frontale e partecipata, lettura e analisi delle immagini.

STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo cartaceo, LIM: (E.book, presentazioni Power point, filmati), problem solving, problem posing .

VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state somministrate prove scritte e orali oltre a continue sessioni di domande a pioggia e proposte di discussione sugli argomenti dei diversi moduli.

BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

La classe si divide, per interesse agli argomenti della materia, partecipazione al dialogo didattico, costanza e coerenza nello studio e quindi nei risultati, in due gruppi: un gruppo molto partecipe ed attivo, con conseguenti risultati positivi, spesso eccellenti, commisurati all'impegno profuso ed alle capacità personali ed un gruppo poco partecipe al dialogo didattico, formato da soggetti anche dotati di capacità, ma con scarso interesse alla materia, se non quello occasionale mirato alle verifiche. Il lavoro, nella seconda metà dell'A.S., è stato fortemente condizionato dalla situazione venutasi a creare con il blocco della attività didattiche in presenza dovuto alla pandemia di Covid-19. Il lavoro di didattica a distanza, anche se svolto costantemente, non è paragonabile al lavoro in presenza, soprattutto per quel che riguarda lo svolgimento di attività ed esercitazioni pratiche, che proprio in questo periodo dovevano portare a concretizzare e chiudere il lavoro, del periodo e degli anni precedenti.

Il docente

