



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



**PROGRAMMA SVOLTO
A.S. 2019/20**

Materia:	ECONOMIA AZIENDALE
Classe:	5 A SIA
Insegnante/i :	TANZILLO FILOMENA
Libri di testo:	ENTRIAMO IN AZIENDA OGGI 3 TOMO 1 ; 2 Astolfi, Barale, Ricci Tramontana

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>		<i>Argomenti e attività svolte</i>
1	Comunicazione economico finanziaria e socio ambientale	Comunicazione economico finanziaria. Obiettivi, regole e strumenti della contabilità generale .Sistema informativo di bilancio. Normativa civilistica sul bilancio. Principi contabili nazionali (OIC).Bilancio IAS/IFRS. Revisione legale dei conti. Rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico. Analisi della redditività e della produttività. Analisi della struttura patrimoniale. Analisi finanziaria (indici e flussi finanziari) Rendiconto finanziario. Analisi del bilancio socio-ambientale.
2	Il reddito fiscale dell'impresa	Imposte dirette che gravano sull'impresa IRAP Reddito fiscale d'impresa. Principi tributari di deducibilità dei costi. Deducibilità dei costi inerenti alle immobilizzazioni. Trattamento fiscale dei canoni di leasing. Svalutazione dei crediti. Deducibilità degli interessi passivi. Valutazione fiscale delle rimanenze. Trattamento fiscale delle plusvalenze Trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni. Determinazione dell'imponibile e liquidazione delle imposte sul reddito. Dichiarazioni fiscali e versamento delle imposte.
Tomo 2 mod. 1	Contabilità gestionale	Scopi della contabilità gestionale. Classificazione dei costi. Contabilità a costi diretti (<i>direct costing</i>).Contabilità a costi pieni (<i>full costing</i>).Centri di costo. Metodo ABC (<i>Activity Based Costing</i>).Contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali.Accettazione di nuovi ordini.Mix di prodotti da realizzare. Scelta del prodotto da eliminare. <i>Make or buy.Break even analysis</i> . Efficacia ed efficienza aziendale.
Tomo 2 Mod-2	Strategie, pianificazione e programmazione aziendale	Strategie aziendali. Strategie di Corporate. Strategie di business Strategie funzionali. Pianificazione strategica. Analisi dell'ambiente esterno ed interno. Analisi SWOT. Controllo di gestione. Budget. Costi standard. Budget settoriali. Budget degli investimenti fissi. Budget economico Budget finanziario.Controllo budgetario. Analisi degli scostamenti di costo e di ricavo. Reporting. Piani aziendali. <i>Business plan.Marketing plan</i>

Piombino, giugno 2020

Firma Insegnante

Filomena Tanzillo
