



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001  
OHSAS 18001



**PROGRAMMA SVOLTO  
A.S. 2019/20**

<b>Materia:</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI</b>
<b>Classe:</b>	<b>3 C TUR</b>
<b>Insegnante/i</b> <b>:</b>	<b>TANZILLO FILOMENA</b>
<b>Libri di testo:</b>	<b>SCELTA TURISMO PIU' 1 G. CAMPAGNA ,V. LOCONSOLE Tramontana</b>

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>		<i>Argomenti e attività svolte</i>
<b>A</b>	<b>FENOMENO TURISMO</b>	1. Il turismo e le sue classificazioni 2. Il turismo tra passato, presente e futuro 3. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente
<b>2</b>	<b>IMPRESE TURISTICHE</b>	1. La domanda turistica 2. L'offerta turistica 3. Le caratteristiche dell'impresa turistica 4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche 5. I collaboratori esterni delle imprese turistiche
<b>3</b>	<b>IMPRESE RICETTIVE</b>	Le imprese ricettive e la loro classificazione 2. Il ciclo cliente: la prenotazione 3. Il ciclo cliente: l'arrivo 4. Il ciclo cliente: il soggiorno 5. Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno
<b>4</b>	<b>AGENZIE DI VIAGGIO</b>	Le agenzie di viaggio e la loro riclassificazione 2. Il voucher 3. I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive 4. I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator 5. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti 6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori 7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti 8. I registri IVA delle ADV 9. La liquidazione IVA delle ADV 10. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio

5	<b>RILEVAZIONI TIPICHE DELLA CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	Contabilità delle imprese turistiche 1. Le rilevazioni contabili 2. Il metodo della partita doppia 3. L'analisi delle operazioni di gestione 4. Gli acquisti e i relativi pagamenti 5. Le vendite e le relative riscossioni
---	--	--

Piombino, giugno 2020

Firma Insegnante

Filomena Tanzillo

---