



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ISO 9001=ISO 14001
OHSAS 18001



<http://www.einaudiceccherelli.it>



**PROGRAMMA
A.S. 2019/2020**

Materia:	TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI
Classe:	3B SCP Grafico Pubblicitario
Insegnante/i:	Antonella Sforza, Luca Francalacci ITP
Libri di testo:	Gli strumenti del grafico- lab. di grafica (CLITT) + Dispense; Quaderni di arte e comunicazione: Fotografia, Zanichelli + Dispense

<i>n° e titolo modulo o unità didattiche/formative</i>	<i>Argomenti e attività svolte</i>
1. FARE GRAFICA	<ul style="list-style-type: none">- Comunicare attraverso le lettere e le immagini- Differenza di comunicazione- Comunicazione storica italiana: "Il Carosello"- Il boom economico e il boom di marchi e loghi famosi- Il canone Vignelli: Semantica, Sintassi e Pragmatica- Progettazione di un manifesto di sé stessi- Cos'è il briefing? Che uso ha?
2. STUDIO PROGETTUALE	<ul style="list-style-type: none">- Studio e differenze di marchi e loghi- Prog. logo e font per un brand inventato per un'azienda Skateboard (PCTO)- Elementi importanti di un'azienda: immagine coordinata, materiale comunicativo (manifesto/locandina, Shopper bag, studio decorativo della tavola da skate) - PCTO- Prog. del logo e studio del font per l'Ostuni Festival Music (DAD)- Prog. per il visual destinato al manifesto/locandina (Ostuni festival music) – (DAD)- Prog. del visual destinato al manifesto/locandina (Liquore Strega) - (DAD)- Prog. del visual in omaggio al racconto del "Gatto nero di A. Poe" (DAD)
3. Alla maniera di...	<ul style="list-style-type: none">- Stili di comunicazione grafica nel tempo accenni storici- Depero- Liquore Strega (DAD)- Leonetto Cappiello- Accenni storici sul cambiamento di stile comunicativo dall'illustrazione alla fotografia- Armando Testa e il Carosello- Armando Testa: comunicazione Esselunga (DAD)- Saigmaestier e lo stile comunicativo rivoluzionario degli anni 2000 (DAD)- Obey la street art al servizio della comunicazione elettorale e pubblicitaria (DAD)



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



4.	FOTOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none">- Accenni storici: dal foro stenopeico alla pellicola- Accenni sui pionieri della fotografia: Nièpce, Daguerre, Talbot, Nadar- Dalla lastra alla pellicola KodaK- Il corpo macchina accenni storici sulla sua evoluzione: Leica a Reflex- Polaroid E. Land- Regola dei terzi (aiuto alla progettazione di una fotografia)- Luci e filtri: esperimenti storici, disegnare con la luce- Appunti di Storia fotografica, foto d'avanguardia del 900- Man Ray dalla rayografie ai 5° volti di Juliet- Magnum photo e i suoi grandi artisti: Bresson, Capa, Seymour, Salgado, Basilico, Avedon, Newton, Jodice, Scianna, Toscani- Still life al tempo del covid (DAD)- Foto creative (DAD)- Giocando con le ombre e tagli fotografici Kertèz (DAD)
5.	Progetti	<ul style="list-style-type: none">- Concorso nazionale, progettazione del logo per il MISE (Ministero dello Sviluppo Economico)- Concorso nazionale "Segni di memoria", progettare il logo per il Museo della Shoah- Concorso Rotary club Piombino, progettare una locandina/manifesto contro il Cyber-bullismo- Prog. interdisciplinare Grafica e Spagnolo, racconta con uno scatto fotografico, la scelta di una location e posizione bizzarra per leggere un libro; (DAD)- Prog. studio dello storyboard per lo spot pubblicitario, indirizzo Grafica, destinato al nostro istituto
6.	Basic graphic	<ul style="list-style-type: none">- <i>Illustrator</i>- <i>Progettazione del logo/marchio brand "Skate" PCTO</i>- <i>Prog. immagine coordinata</i>- <i>Prog. shopper bag</i>- <i>Prog. Logo MISE</i>- <i>Prog. e impaginazione manifesto/locandina (Prog. Rotary club Piombino)</i>- <i>Prog. Logo "Segni di Memoria" museo della shoah</i>

Piombino, 11 ottobre 2019 consegnato
Piombino 29 maggio 2020 aggiornamento

Firma Insegnante/i

Prof.sa Antonella Sforza
Prof. Luca Francalacci ITP



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

