|  |  |
| --- | --- |
| **A.S. 2022/2023** | **Disciplina: Lingua francese** |
| **Docente: Martina Baldacci** | **Classe: 5D TUR** |
| **Libro di testo:** Objectif tourisme, L. Parodi, M. Vallacco. Editore Juvenilia Scuola. | |
| **Strumenti:**  Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, didattica laboratoriale. Sussidi audiovisivi, attrezzature multimediali e di laboratorio. Libro di testo, dispense integrative, documenti. Materiale caricato su Google Classroom. | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modulo 1- Ripasso e consolidamento** | | | | | |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’a. s.** | **Tipologie di verifiche** |
| Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:  -Presentare strutture ricettive di varia tipologia;   * - Presentare un'agenzia di viaggi; * - Redigere diverse tipologie di lettere e documenti di carattere professionale. | Ripasso di strutture grammaticali già studiate. Ripasso e consolidamento del programma dell'anno precedente con particolare riferimento alla corrispondenza turistica e alla redazione di lettere circolari, itinerari, programmi di viaggio (unités 8-10).  Unité 11 Presentazione di un'agenzia di viaggi. | Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | Unité 8 Présenter un hotel  Unité 9 Travailler à la reception  Unité 11 Le travail en agence | Settembre  Ottobre  Novembre | Le verifiche scritte consisteranno in prove  strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o  completamento, lettura con test di comprensione  (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions  ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,  email, presentazioni, itinerari, programmi di  viaggio).  Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).  La valutazione terrà conto anche dell'attenzione,  dell'impegno e del progresso dimostrato dagli  alunni. |
| **Modulo 2- Itinéraires touristiques** | | | | | |
| **Competenze**  Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:  -Redigere e proporre un itinerario di viaggio;  - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agrituristico;  presentare una regione di interesse turistico | **Conoscenze**  Unité 12 (révision) Redazione di itinerari turistici  Géographie touristique:  -Paris  Présenter une ville  Grammaire:  L'expression du but  Le subjonctif présent | **Abilità**  Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti**  Unité 12 Itinéraires touristiques | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**  Dicembre  Gennaio | **Tipologie di verifiche**  Le verifiche scritte consisteranno in prove  strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o  completamento, lettura con test di comprensione  (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions  ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,  email, presentazioni, itinerari, programmi di  viaggio).  Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 3- Géographie touristique** | | | | | |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’a.s.** | **Tipologie di verifiche** |
| **Competenze**  Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:  -Redigere e proporre un itinerario di viaggio;  - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agrituristico;  presentare una regione di interesse turistico | Géographie touristique: Présenter une ville d'art Décrire un monument ou un édifice  La ville de Florence | Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | Unité géographie touristique:  Savoir présenter une ville d’art  Savoir présenter une région  Savoir présenter un musée | Febbraio | Le verifiche scritte consisteranno in prove  strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o  completamento, lettura con test di comprensione  (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions  ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,  email, presentazioni, itinerari, programmi di  viaggio).  Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 4- La France physique et politique** | | | | | |
| -Redigere e proporre un itinerario di viaggio;  presentare una regione di interesse turistico;  Proporre un soggiorno linguistico;  Saper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografa, arte, italiano). | **Conoscenze**  Géographie touristique:  -La France physique et politique (révision)  -Présenter une région  -La région PACA | **Abilità**  Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti**  Unité géographie touristique:  Le territoire de la France  La France politique | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**  Marzo  Aprile | **Tipologie di verifiche**  Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 5- Les produits touristiques tendance** | | | | | |
| **Competenze**  -Redigere e proporre un itinerario di viaggio;  presentare una regione di interesse turistico;  Proporre un soggiorno linguistico;   * Saper dialogare su argomenti settoriali   adeguati al contesto  Saper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografa, arte, italiano). | **Conoscenze**  Dossier 4 – Les produits touristiques classiques  Le séjour linguistique  Dossier 5 – Les produits touristiques tendance  Le tourisme vert | **Abilità**  Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti**  **Dossier 5:**  Le tourisme de mémoire  Le tourisme industriel  Le tourisme spatial  Le tourisme vert  Le tourisme accessible | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**  Maggio | **Tipologie di verifiche**  Le verifiche scritte consisteranno in prove  strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o  completamento, lettura con test di comprensione  (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions  ouvertes et fermées), produzione di testi.  Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |