|  |  |
| --- | --- |
| **A.S. 2022/2023** | **Disciplina: Lingua francese** |
| **Docente: Martina Baldacci** | **Classe: 5D TUR** |
| **Libro di testo:** Objectif tourisme, L. Parodi, M. Vallacco. Editore Juvenilia Scuola. |
| **Strumenti:** Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, didattica laboratoriale. Sussidi audiovisivi, attrezzature multimediali e di laboratorio. Libro di testo, dispense integrative, documenti. Materiale caricato su Google Classroom. |

|  |
| --- |
| **Modulo 1- Ripasso e consolidamento** |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’a. s.**  | **Tipologie di verifiche** |
| Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:-Presentare strutture ricettive di varia tipologia; * - Presentare un'agenzia di viaggi;
* - Redigere diverse tipologie di lettere e documenti di carattere professionale.
 | Ripasso di strutture grammaticali già studiate. Ripasso e consolidamento del programma dell'anno precedente con particolare riferimento alla corrispondenza turistica e alla redazione di lettere circolari, itinerari, programmi di viaggio (unités 8-10). Unité 11 Presentazione di un'agenzia di viaggi.  | Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | Unité 8 Présenter un hotelUnité 9 Travailler à la reception Unité 11 Le travail en agence | Settembre Ottobre Novembre | Le verifiche scritte consisteranno in provestrutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione ocompletamento, lettura con test di comprensione(exercices vrai/faux, à choix multiple, questionsouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,email, presentazioni, itinerari, programmi diviaggio).Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).La valutazione terrà conto anche dell'attenzione,dell'impegno e del progresso dimostrato daglialunni. |
| **Modulo 2- Itinéraires touristiques**  |
| **Competenze**Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agrituristico; presentare una regione di interesse turistico | **Conoscenze**Unité 12 (révision) Redazione di itinerari turistici Géographie touristique: -Paris Présenter une ville Grammaire: L'expression du but Le subjonctif présent | **Abilità**Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti**Unité 12 Itinéraires touristiques  | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**DicembreGennaio | **Tipologie di verifiche**Le verifiche scritte consisteranno in provestrutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione ocompletamento, lettura con test di comprensione(exercices vrai/faux, à choix multiple, questionsouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,email, presentazioni, itinerari, programmi diviaggio).Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 3- Géographie touristique** |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’a.s.**  | **Tipologie di verifiche** |
| **Competenze**Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agrituristico; presentare una regione di interesse turistico | Géographie touristique: Présenter une ville d'art Décrire un monument ou un édifice La ville de Florence | Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | Unité géographie touristique:Savoir présenter une ville d’artSavoir présenter une régionSavoir présenter un musée | Febbraio | Le verifiche scritte consisteranno in provestrutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione ocompletamento, lettura con test di comprensione(exercices vrai/faux, à choix multiple, questionsouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,email, presentazioni, itinerari, programmi diviaggio).Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 4- La France physique et politique** |
| -Redigere e proporre un itinerario di viaggio; presentare una regione di interesse turistico; Proporre un soggiorno linguistico; Saper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografa, arte, italiano). | **Conoscenze**Géographie touristique:-La France physique et politique (révision) -Présenter une région -La région PACA | **Abilità**Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti**Unité géographie touristique:Le territoire de la FranceLa France politique | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**MarzoAprile | **Tipologie di verifiche**Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |
| **Modulo 5- Les produits touristiques tendance** |
| **Competenze**-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; presentare una regione di interesse turistico; Proporre un soggiorno linguistico; * Saper dialogare su argomenti settoriali

adeguati al contestoSaper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografa, arte, italiano). | **Conoscenze**Dossier 4 – Les produits touristiques classiques Le séjour linguistique Dossier 5 – Les produits touristiques tendance Le tourisme vert | **Abilità**Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. | **Contenuti****Dossier 5:** Le tourisme de mémoireLe tourisme industrielLe tourisme spatialLe tourisme vertLe tourisme accessible | **Tempi e periodo dell’anno scolastico**Maggio | **Tipologie di verifiche**Le verifiche scritte consisteranno in provestrutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione ocompletamento, lettura con test di comprensione(exercices vrai/faux, à choix multiple, questionsouvertes et fermées), produzione di testi.Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni). |