



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>A.S. 2022/2023</b>	<b>Disciplina Lingua Inglese</b>
<b>Docente Antonella Finucci</b>	<b>Classe 5DTUR</b>
<b>Libro di testo: Beyond Borders</b>	
<b>Strumenti:</b> Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, cd-rom Lavoro individuale e cooperative learning, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.	

## Modulo 1- Tourism and globalisation – Sustainable tourism

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
------------	------------	---------	-----------	--------------------------------------	------------------------



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.          Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.          Analizzare i pro e i contro.          Discutere le pratiche migliori.          Confrontarsi con le problematiche ambientali.          Proporre soluzioni.          Descrivere situazioni.          Negoziare.</p>	<p>La globalizzazione.          L'agenda 2030 per il turismo sostenibile.          I pro e i contro del turismo.          I pro e i contro della globalizzazione.          Turismo responsabile e turismo sostenibile.          Il "Greenwashing" delle aziende.</p>	<p>Leggere e capire interviste e testi.          Ascoltare specialisti.          Parlare di azioni e soluzioni.          Progettare un viaggio responsabile/sostenibile.</p>	<p>Globalizzazione.          Turismo globale.          Impatto ambientale.          Turismo responsabile.          Turismo sostenibile.          Turismo ed eventi mondiali.          Disastri naturali e causati dall'uomo.          La gestione delle crisi: le 4 R.</p>	<p>Settembre – prima metà novembre</p>	<p>Produzioni scritte: tema. Comprensioni scritte. Long talks.</p>
<b>Modulo 2- Tourism marketing</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>Discutere opportunità. Sviluppare case studies. Scrivere questionari. Preparare materiale promozionale.</p>	<p>Definizione di marketing. Vision and mission. Marketing segmentation. La ricerca di mercato. Le strategie di marketing. L'analisi SWOT. Il marketing mix.</p> <p>La promozione turistica.</p>	<p>Leggere e capire interviste e testi. Ascoltare specialisti. Discutere nella classe. Scrivere reports e lettere.</p>	<p>Cosa è il marketing turistico. La ricerca di mercato. Il marketing mix. Il marketing nel mondo digitale. La segmentazione del mercato. Le strategie di marketing. L'analisi SWOT. La promozione turistica. Marketing territoriale e place branding.</p>	<p>Seconda metà novembre - dicembre</p>	<p>Comprensioni. Discussioni. Long talks.</p>
--	--	--	--	---	---

**Modulo 3- Welcome to Italy – Italian cities**

<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<p>Preparare presentazioni. Scrivere lettere circolari. Rispondere alle domande dei turisti. Preparare una descrizione. Progettare una breve passeggiata. Preparare un tour.</p>	<p>Imparare una breve storia del turismo italiano e le principali caratteristiche geografiche e culturali. Scoprire le caratteristiche di alcune fra le principali città d'arte italiane.</p>	<p>Capire informazioni su luoghi e città. Capire e progettare itinerari e materiale di promozione. Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio.</p>	<p>Una breve storia del turismo italiano. Le principali attrazioni naturali italiane. La cucina italiana. Florence: the birthplace of the Renaissance. Rome: the eternal city.</p>	<p>Gennaio - febbraio</p>	<p>Produzioni scritte: tema. Comprensioni scritte. Long talks. Progettazione di un prodotto turistico.</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 4- Inside art – museums and galleries

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<p>Conoscere il lessico utile per descrivere un dipinto o un gruppo scultoreo</p> <p>Conoscere elementi biografici e artistici di artisti.</p> <p>Descrivere musei e gallerie.</p> <p>Saper guidare in un museo o galleria d'arte e saper descrivere un dipinto e/o un gruppo scultoreo nelle sue caratteristiche essenziali e nei particolari.</p>	<p>William Turner, pittore paesaggista inglese: biografia e un'opera.</p> <p>I Musei Vaticani e Museo e Galleria Borghese di Roma.</p> <p>Peggy Guggenheim Museum in Venice.</p> <p>Museums and galleries in London: British Museum, V&amp;A, National Gallery, Tate Britain, Tate Modern.</p> <p>Metropolitan Museum of Art, Guggenheim Museum, Museum of Modern Art (MoMa) in New York.</p>	<p>Capire informazioni su luoghi e opere d'arte.</p> <p>Saper guidare all'interno di un museo.</p> <p>Saper descrivere edifici di pregio, dipinti e sculture.</p>	<p>William Turner: a view of Canal Grande.</p> <p>Il cortile dei Musei Vaticani, le sale interne, le stanze di Raffaello, la Cappella Sistina.</p> <p>Galleria Borghese, Ragazzo con canestra di frutta di Caravaggio, Il ratto di Proserpina di Bernini.</p>	<p>Marzo-metà aprile</p>	<p>Presentazioni orali.</p> <p>Questionari a risposta aperta.</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 5- The USA and Australia

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Fare presentazioni orali. Rispondere a domande dei turisti. Scrivere la descrizione di un tour. Progettare un tour	Imparare le principali caratteristiche geografiche e culturali degli USA e dell'Australia. Identificare parchi naturali e parchi tematici.  Conoscere le caratteristiche delle principali città degli USA e dell'Australia e le loro attrazioni turistiche.	Capire e dare informazioni su luoghi e città. Capire e progettare itinerari. Capire materiale promozionale. Descrivere regioni, edifici rilevanti, opere d'arte.	Ragioni per visitare gli USA. La cucina americana. The Big Apple. Florida. California. National parks. Washington DC.  Australia. Sidney. The Outback.	Metà aprile - maggio	Presentazioni scritte e orali. Questionari a risposta aperta. Progettazione di itinerari.