



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

A.S. 2022/2023	Disciplina: Lingua francese
Docente: Martina Baldacci	Classe: 5C TUR
Libro di testo: Objectif tourisme, L. Parodi, M. Vallacco. Editore Juvenilia Scuola.	
Strumenti: Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, didattica laboratoriale. Sussidi audiovisivi, attrezzature multimediali e di laboratorio. Libro di testo, dispense integrative, documenti. Materiale caricato su Google Classroom.	

Modulo 1- Ripasso e consolidamento					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'a. s.	Tipologie di verifiche
Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti: -Presentare strutture ricettive di varia tipologia;	Ripasso di strutture grammaticali già studiate. Ripasso e consolidamento del programma dell'anno precedente con particolare riferimento alla corrispondenza turistica e alla redazione di lettere circolari, itinerari,	Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.	Unité 8 Présenter un hotel Unité 9 Travailler à la reception Unité 11 Le travail en agence	Settembre Ottobre Novembre	Le verifiche scritte consisteranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere,



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>- Presentare un'agenzia di viaggi; - Redigere diverse tipologie di lettere e documenti di carattere professionale.</p>	<p>programmi di viaggio (unités 8-10). Unité 11 Presentazione di un'agenzia di viaggi.</p>				<p>email, presentazioni, itinerari, programmi di viaggio).</p> <p>Le verifiche orali consisteranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).</p> <p>La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.</p>
---	---	--	--	--	--

Modulo 2- Itinéraires touristiques

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<p>Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:</p>	<p>Unité 12 (révision) Redazione di itinerari turistici Géographie touristique: -Paris Présenter une ville Grammaire:</p>	<p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma</p>	<p>Unité 12 Itinéraires touristiques</p>	<p>Dicembre Gennaio</p>	<p>Le verifiche scritte consisteranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agriturismo; presentare una regione di interesse turistico</p>	<p>L'expression du but Le subjonctif présent</p>	<p>scritta, orale e multimediale.</p>			<p>ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere, email, presentazioni, itinerari, programmi di viaggio).</p> <p>Le verifiche orali consistiranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).</p>
--	--	---------------------------------------	--	--	---

Modulo 3- Géographie touristique

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'a.s.	Tipologie di verifiche
<p>Competenze</p> <p>Approfondire la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti:</p>	<p>Géographie touristique: Présenter une ville d'art Décrire un monument ou un édifice La ville de Florence</p>	<p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</p>	<p>Unité géographie touristique: Savoir présenter une ville d'art Savoir présenter une région Savoir présenter un musée</p>	<p>Febbraio</p>	<p>Le verifiche scritte consistranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (lettere, email, presentazioni, itinerari, programmi di</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; - presentare una città d'arte, una località balneare o di montagna, un centro agriturismo; presentare una regione di interesse turistico</p>					<p>viaggio).</p> <p>Le verifiche orali consistiranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).</p>
--	--	--	--	--	---

Modulo 4- La France physique et politique

<p>-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; presentare una regione di interesse turistico; Proporre un soggiorno linguistico; Saper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografia, arte, italiano).</p>	<p>Conoscenze</p> <p>Géographie touristique:</p> <p>-La France physique et politique (révision) -Présenter une région -La région PACA</p>	<p>Abilità</p> <p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</p>	<p>Contenuti</p> <p>Unité géographie touristique:</p> <p>Le territoire de la France</p> <p>La France politique</p>	<p>Tempi e periodo dell'anno scolastico</p> <p>Marzo Aprile</p>	<p>Tipologie di verifiche</p> <p>Le verifiche orali consistiranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).</p>
--	--	---	---	--	---

Modulo 5- Les produits touristiques tendance



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<p>-Redigere e proporre un itinerario di viaggio; presentare una regione di interesse turistico; Proporre un soggiorno linguistico; Saper dialogare su argomenti settoriali adeguati al contesto Saper creare collegamenti con altre lingue o materie di indirizzo (geografia, arte, italiano).</p>	<p>Dossier 4 – Les produits touristiques classiques Le séjour linguistique</p> <p>Dossier 5 – Les produits touristiques tendance Le tourisme vert</p>	<p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</p>	<p>Dossier 5: Le tourisme de mémoire Le tourisme industriel Le tourisme spatial Le tourisme vert Le tourisme accessible</p>	<p>Maggio</p>	<p>Le verifiche scritte consistiranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi.</p> <p>Le verifiche orali consistiranno in domande su argomenti trattati e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni, esposizioni).</p>