



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



SPAGNOLO

A.S. 2022-2023	Docente: Prof.ssa Paola Loffredo	Classe V ART SCP
Per la parte di microlingua il docente provvederà a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.		

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Per tutti i moduli sono applicate le sottostanti competenze, abilità, conoscenze ed obiettivi minimi:

<p style="text-align: center;">COMPETENZE</p> <p style="text-align: center;"><i>Obiettivi di competenza definiti in base al Decreto 24 maggio 2018 n. 92</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale. • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro • Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro • Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato • Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera • Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
---	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
<p>ABILITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue • Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse • Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. • Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera • Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. • Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. • Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi
	<ul style="list-style-type: none"> • Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue • Aspetti interculturali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>CONOSCENZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio • Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Ortografia • Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Fonologia • Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale • Aspetti extralinguistici • Aspetti socio-linguistici • I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi • Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. • Tecniche di presentazione • Tecniche di comunicazione • Forme di comunicazione commerciale e pubblicità
<p>OBIETTIVI MINIMI</p>	<p><i>Abilità</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leggere e interpretare le tendenze dei mercati di riferimento, storiche e contemporanee, anche alla luce delle tendenze culturali e artistiche locali, nazionali e internazionali • Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in lingue straniere • Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale e quotidiano se prodotti con lessico noto e se guidato • Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale e quotidiano • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito personale seppur con qualche incertezza • Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche di interesse personale o quotidiano. • Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera. • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. <p><i>Conoscenze</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principali movimenti e tendenze culturali e artistici locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere • Repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. • Aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale
--	---

MODULO 1

UNIDAD: *Introducción a la gráfica*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Ottobre – Novembre – Dicembre 2022

CONTENUTI	<p>Introducción a la publicidad gráfica</p> <p>La publicidad gráfica</p> <p>Historia del diseño gráfico</p> <p>La Cueva de Altamira</p> <p>La comunicación</p> <p>La comunicación publicitaria</p> <p>Estilos o tipos de comunicación publicitaria</p> <p>Objetivos de la comunicación publicitaria</p>
VERIFICHE	Le verifiche saranno scritte, orali, digitali, formative e sommative
RECUPERO	In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.
Unità di Apprendimento: <i>Promozione del territorio locale</i>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>La promoción del territorio en España</i> – <i>Promover un acontecimiento de tu entorno en España (pensando en desarrollar un panel publicitario que tenga las seis características de la publicidad gráfica)</i>

MODULO 2

UNIDAD: *Marcas y Logotipos*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Gennaio – Febbraio 2023

CONTENUTI	<p>Qué es un Logo</p> <p>Colores y logotipos</p> <p>Diferencias entre: logotipo, isotipo, isologotipo e imagotipo</p> <p>Marcas y logotipos: evolución del logotipo de algunas marcas</p> <p>El logotipo de Chupa-Chups</p>
-----------	---



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	Dalí y el surrealismo
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

MODULO 3

UNIDAD: *Introducción al Marketing*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Marzo - Aprile 2023

CONTENUTI	¿Qué es el marketing? Conceptos centrales del Marketing: concepto y objetivo, las cuatro P Objeto y estudio del Marketing Fases del Proceso de Marketing Evolución del Marketing El producto Ciclo de vida de un producto
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

MODULO 4

UNIDAD: *Artistas españoles y corrientes artísticas*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Maggio 2023

CONTENUTI	Diego Velázquez y el Barroco español: Las Meninas Gaudí y el modernismo: el Capricho Picasso y el cubismo . Guernica
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

Prof.ssa Paola Loffredo