



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>A.S. 2022 -2023</b>	<b>Disciplina: Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva</b>
<b>Docente Russo Eduardo</b>	<b>Classe 5 accoglienza</b>
<b>Libro di testo: “gestire le imprese ricettive up 3” Autori Rascioni Ferriello Editore Tramontana</b>	
<b>Strumenti: libro di testo, appunti, dispense fornite dal docente</b>	

<b>Modulo 1 Il mercato turistico</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi di ecosostenibilità ambientale promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale utilizzando il web.	Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali, il mercato turistico nazionale, gli organismi e le fonti normative interne	Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche. Riconoscere la normativa internazionale, comunitaria e internazionale di riferimento	Lezione 1: il mercato turistico internazionale Lezione 2: le fonti normative internazionali Lezione 3 il mercato turistico nazionale Lezione 4: Gli organismi e le fonti normative interne	Settembre - ottobre	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Modulo 2 il marketing</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione di commercializzazione dei prodotti e dei servizi enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle</p>	<p>Tecniche di marketing turistico (segmentazione, posizionamento e targeting, le 4 P del marketing) Tecniche di web marketing</p>	<p>Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche utilizzare le tecniche di marketing</p>	<p>Lezione 1 : il marketing aspetti generali Lezione 2: il marketing turistico e strategico, Lezione 3: il marketing operativo Lezione 4: il web marketing Lezione 5: il marketing plan</p>	<p>Novembre - gennaio</p>	<p>Scritte e orali</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.					
--	--	--	--	--	--

### Modulo 3 Pianificazione e controllo

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettività di redditività attraverso opportune azioni di marketing,	Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'intestimento economico e valutazione della sua sostenibilità	Interpretare i dati contabili dell'impresa turistica. Redigere il Budget ed effettuare l'analisi degli scostamenti. Individuare le fasi di redazione del Business Plan	Lezione 1: Pianificazione e programmazione Lezione 2: il Budget Lezione 3: il Business plan	dicembre -febbraio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 4 Legislazione turistica

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Applicare correttamente il sistema Haccp, la normativa sulla sicurezza e sulla salute dei luoghi di lavoro  Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione	La sicurezza sui luoghi di lavoro, la qualità totale, tracciabilità e rintracciabilità degli alimenti, normativa sulla privacy	Individuare le norme che regolano i contratti dell'impresa ristorativa Conoscere la normativa di igiene alimentare	Lezione 2: sicurezza nei luoghi di lavoro Lezione 3: igiene alimentare e di protezione dei dati personali Lezione 4: i contratti dell'impresa ricettiva	marzo	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Modulo 5 Le abitudini alimentari e l'economia del territorio</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.	Concetti di sostenibilità e certificazione, concetti di qualità promessa, erogata attesa e percepita	Individuare le variabili che incidono sulle abitudini alimentari, individuare e classificare i marchi alimentari, individuare le fasi di attribuzione di un marchio alimentare	Lezione 1: Abitudini alimentari, prodotti a km 0, marchi alimentari	Aprile - maggio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>Modulo 6 Educazione civica</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
Educare alla cittadinanza attiva, diritti umani	Unione europea, Costituzione italiana	Riconoscere i diritti e doveri dei cittadini, riconoscere le fonti giuridiche delle istituzioni Europee	Organi e istituzioni della Ue, euro e funzione della moneta  Diritti fondamentali sanciti dalla Costituzione	Settembre ottobre E aprile-maggio	orali e scritte