



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



SPAGNOLO

A.S. 2022-2023	Docente: Prof.ssa Paola Loffredo	Classe IV SCP
<p>Libro di testo: C. Ramos, M.J. Santos, M. Santos, <i>Todo el mundo habla español</i> vol 2, De Agostini Scuola, 2015 Per la parte di microlingua il docente provvederà a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.</p>		

Per tutti i moduli sono applicate le sottostanti competenze, abilità, conoscenze ed obiettivi minimi:

<p>COMPETENZE</p> <p><i>Obiettivi di competenza definiti in base al Decreto 24 maggio 2018 n. 92</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale. • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro • Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro • Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali • Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
<p>ABILITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera • Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse • Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. • Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. • Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	<p>materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none">• Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza• Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera• Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.• Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.• Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.• Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa• Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati• Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none">• Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.• Aspetti interculturali• Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio• I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali.• Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza• Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza• Ortografia• Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza• Fonologia• Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale• Aspetti extralinguistici• Aspetti socio-linguistici• I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	<p>figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.
OBIETTIVI MINIMI	<p><i>Abilità</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi scritti e orali coerenti e coesi, utilizzare le principali tipologie testuali, produrre testi scritti e orali, nella dimensione tecnico-professionale, in due lingue straniere • Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale e quotidiano se prodotti con lessico noto e se guidato • Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale e quotidiano • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito personale seppur con qualche incertezza • Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche di interesse personale o quotidiano. • Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera. • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. <p><i>Conoscenze</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principali movimenti e tendenze culturali e artistici locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei • Strategie di esposizione orale e scritta in un lessico e una fraseologia di settore in due lingue straniere • Repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare. • Aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale

MODULO 1

UNIDADES: 11 (*Gira a la derecha*) – 14 (*¿Qué pasará?*)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Ottobre – Novembre – Dicembre 2022 – Gennaio 2023

CONTENUTI	<p><i>Vocabulario:</i> En la ciudad – Verbos para dar indicaciones – Paisajes y accidentes geográficos – Otros animales – El medio ambiente</p>
	<p><i>Funciones comunicativas:</i> Conceder y denegar permiso – Moverse por la ciudad – Hablar del futuro incierto – Referirse a acciones futuras</p>
	<p><i>Gramática:</i> Morfología del presente de subjuntivo – Otros verbos irregulares – Imperativo afirmativo y negativo – Imperativo con pronombres – Usos del Imperativo – Morfología del futuro regular – Usos del futuro – Expresiones de</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	futuro – Oraciones temporales – Nexos temporales
VERIFICHE	Le verifiche saranno scritte, orali, digitali, formative e sommative
RECUPERO	In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.
Unità di Apprendimento: <i>Sostenibilità ed Energia Elettrica</i>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Otras formas de cuidar el Planeta (libro pag 68)</i> – <i>La hora del Planeta 2023</i> – <i>Organizar una acción de desarrollo sostenible pensando en contenidos, objetivos, programa, eslogan, logotipo</i>

MODULO 2

UNIDADES: 15 (*Yo en tu lugar*) – 16 (*Yo creo que sí*)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Febbraio – Marzo – Aprile – Maggio 2023

CONTENUTI	<i>Vocabulario:</i> El teléfono – El ordenador – La Red – El correo – La publicidad – El mundo de la televisión – El mundo del espectáculo
	<i>Funciones comunicativas:</i> Hablar por teléfono – Hablar de las características – Pedir y dar consejos – Hacer promesas publicitarias – Expresar opiniones – Formular hipótesis y expresar probabilidad
	<i>Gramática:</i> El condicional: morfología – La probabilidad – Los relativos – Oraciones adjetivas o de relativo – Oraciones modales – Oraciones sustantivas – hipótesis y probabilidad – Oraciones subordinadas causales
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1
Unità di Apprendimento . <i>Promozione di un evento</i>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Premios de cine, prensa y literatura (libro pag 110-111)</i> – <i>El Premio Planeta de Novela 2023</i> – <i>Premio de Literatura Miguel de Cervantes 2023</i> – <i>Día del Libro 2023: fomentar la lectura</i>

Prof.ssa Paola Loffredo