

A.S. 2022-2023	Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI
Docente Prof. Antonio Meucci	Classe: 3 SCP
Libro di testo: Il Segno Grafico - Hoepli	
Strumenti: dispense, slide su classroom, video e libro di testo.	

Modulo 1					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche

<p>- competenza digitale:</p> <p>- capacità di utilizzare gli strumenti digitali;</p> <p>- capacità di creare contenuti digitali;</p> <p>- Saper valutare le potenzialità degli strumenti di lavoro dei programmi di elaborazione delle immagini.</p> <p>- Conoscere le radici storiche della tipometrica, le regole, le unità di misura, conoscere la struttura del carattere tipografico e le modalità di avvicinamento nel testo.</p> <p>- Capacità di riconoscere come le idee si possono trasformare in azioni;</p>	<p>- Conoscere le principali funzioni dei software per l'elaborazione delle immagini.</p> <p>- Conoscere le modalità operative degli strumenti di "Photoshop".</p> <p>- Saper riconoscere il valore semantico di un carattere e saperlo scegliere nella composizione di parole o testi in funzione al compito comunicativo .</p> <p>- Conoscere e saper usare gli strumenti per la composizione dei testi.</p>	<p>- Saper realizzare schemi, strutture e schizzi per evidenziare le caratteristiche formali di un carattere. Essere in grado di disegnare rispettando uno stile predefinito</p>	<p>Unità 1: 1) Tipologie di file grafici (psd, tiff, jpeg, pdf, ecc.) e loro caratteristiche; 2) La profondità colore (8 bit, 16 bit, 32 bit).</p> <p>Unità 2: Ripasso e approfondimento di vari strumenti di controllo in Photoshop e Illustrator.</p> <p>Ripasso dei formati carta e di alcuni processi di stampa (xilografia e acquaforte)</p> <p>Unità 3: Il lettering 1) il corpo tipografico, forma del testo, tono, larghezza carattere, avvicinamento, spaziatura, giustezza, serie del carattere, interlinea. Tipometro, unità di misura tipografiche 2) Stili tipografici di Aldo Novarese</p> <p>Unità 4: L'immagine coordinata 1) Coerenza negli elementi di comunicazione visiva (loghi, colori, caratteri tipografici, impaginazione e presentazione grafica dei documenti, impostazione della comunicazione commerciale e promozionale).</p> <p><u>Incontro con esperti esterni: Paolo Caciagli</u></p> <p>Unità 5: Il Marchio 1) Come si progetta. 2) Spazio negativo, colore, significato e applicazione grafica.</p>	<p>Settembre Febbraio 2022</p>	<p>Creare immagini con Photoshop ottenendo varie tipi di effetto: 1) Rielaborazione a colori di ritratti fotografici in bianco e nero "Irving Penn"; 2) Fotomontaggio creativo "volto Chimera"; 3) Effetto "esplosione"; 4) Effetto "cartoon"; 5) Effetto "luce notturna";</p> <p>Illustrator: esercizi con i 10 stili tipografici di Aldo Novarese</p> <p>Esercizio: realizzazione di un manifesto pubblicitario per un film, sua locandina e biglietto invito alla prima.</p> <p>Presentazione e analisi dei lavori più recenti in ambito grafico (confronto con la classe).</p> <p>Esercizio Illustrator: realizzazione di un marchio per la ristorazione (pizzeria o hamburgeria).</p> <p>Esercizio Canva: presentazione e relazione dell'intero processo di progettazione.</p>
--	--	--	---	---	---

Modulo 2

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> - capacità di empatizzare; - capacità di gestire il tempo e le informazioni. - capacità di lavorare in gruppo in maniera costruttiva; - capacità di pianificare un progetto e realizzarlo. - capacità di riconoscere come le idee si possono trasformare in azioni; 		<p>Saper individuare i criteri linguistici più idonei per pubblicizzare un prodotto.</p>	<p>Unità 1: PCTO in classe Progetto Prof_Pirrone</p> <p>Unità 2: PCTO in classe Progetto Zerouniversale</p> <p>Unità 3: Storia del design e della grafica</p>	<p>Marzo Giugno 2023</p>	<p>Banner e logo per utente TWITCH</p> <p>Marchio per compagnia teatrale dell'Avis.</p> <p>Approfondimenti su: Fortunato Depero, Leonetto Cappiello, Franco Grignani, Max Huber, Gianni Pintori, Massimo Dolcini, Gruppo Memphis, Philippe Starck, Studio Tapiro, Aleksandr Rodčenko, Albe Steiner, Alessandro Mendini, Bob Noorda, Milton Glaser.</p>

--	--	--	--	--	--