

A.S. 2022-2023	Materia: LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE
Docente Prof. Antonio Meucci	Classe: 3 LA
Libro di testo: Il Design Grafico – Tognozzi (Editrice San Marco)	
Strumenti: dispense, slide su classroom, video e libro di testo.	

Modulo 1					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche

Modulo 2

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">- Capacità di riconoscere come le idee si possono trasformare in azioni;- capacità di empatizzare;- capacità di gestire il tempo e le informazioni.- capacità di lavorare in gruppo in maniera costruttiva;- capacità di pianificare un progetto e realizzarlo.- capacità di riconoscere come le idee si possono trasformare in azioni;		Saper individuare i criteri linguistici più idonei per pubblicizzare un prodotto.	<p>Unità 1: Figure retoriche negli spot e nei manifesti pubblicitari (ulteriori esempi in videoclip e letteratura): 1) chiasmo, 2) ellissi, 3) iperbole.</p> <p>Unità 2: Fotografia: 1) principi funzionali della macchina fotografica (diaframma, messa a fuoco, otturatore, lunghezza focale, angolo di campo, profondità di campo).</p> <p>Unità 3: Rotoscopio e animazione con tavoletta grafica</p>	Gennaio / metà Aprile 2023	<p>Analisi di brevi spot pubblicitari</p> <p>Realizzazione di un video per il concorso "legalità e cultura dell'etica".</p> <p>Animare il proprio corpo in movimento secondo una modalità creativa</p>

--

