

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Tedesco

a.s. 2021/2022

Docente Eleonora Biancotti

Classe 5° C Tur

MODULO 1 TITOLO: Hotels (Einheit 1)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: SETTEMBRE/OTTOBRE.

LIBRO DI TESTO: Reisekultur, di C. Medaglia e S. Werner, Ed. Poseidonia.

OBIETTIVI MINIMI

1.
 - Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse turistico.
 - Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritte e orali, su argomenti noti di interesse turistico.
 - Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base della micro lingua turistica.
 - Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito turistico.
 - Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche del turismo.
 - Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
 - Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.
2.
 - Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.

CONTENUTI:

Hotel buchen, Hotels in der Stadt Hotelkategorien, Hotel oder Pension; Berufsecke, Direktor/Direktorin; das Luxushotel und die Exellenz-Auszeichnungen; Bitte um Auskunft, Antwort auf Bitte um Auskunft.
La declinazione dell'aggettivo.

COMPETENZE

- Saper prenotare un hotel.
- Saper prendere una prenotazione al telefono.
- Interpretare i pittogrammi negli hotel.
- Leggere e comprendere annunci e descrizioni di hotel.
- Comprendere e scrivere brevi recensioni.
- Scrivere lettere per dare/ricevere informazioni.

ABILITÀ

Cfr. Modulo 1

METODI/STRUMENTI

Lezione frontale orale, lezione interattiva, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, ricerche individuali e di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale. Sussidi Audiovisivi, attrezzature multimediali, e di laboratorio. Libro di testo, dispense, documenti.

VERIFICHE

Scritte e orali, formative e sommative.

RECUPERO

In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.

MODULO 4 TITOLO: **Rezeption** (Einheit 2)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: NOVEMBRE-DICEMBRE.

LIBRO DI TESTO: Reisekultur, di C. Medaglia e S. Werner, Ed. Poseidonia.

OBIETTIVI MINIMI

Cfr. Modulo 3

CONTENUTI:

Der Check-in, Rezeptionist/Rezeptionistin; der Check-out; die Angebotsanfrage, das Angebot, die Reservierung, die Bestätigung.

COMPETENZE

- Saper svolgere le operazioni di check-in e check-out.
- Saper completare la prenotazione alberghiera.
- Saper gestire le richieste del cliente.
- Scrivere lettere di offerta, prenotazione e conferma della prenotazione.

ABILITÀ

- 1)
 - Interagire in conversazioni chiare su argomenti di interesse turistico.
 - Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, scritte e orali, su argomenti noti e di interesse turistico.
 - Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base della micro lingua turistica.
 - Utilizzare il dizionario bilingue e, possibilmente, quello multimediale.
 - Descrivere esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito turistico.
 - Produrre testi coerenti su tematiche del turismo.
 - Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
 - Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.
- 2)
 - Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.

METODI/STRUMENTI

Lezione frontale orale, lezione interattiva, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, ricerche individuali e/ di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale. Sussidi Audiovisivi, attrezzature multimediali, attrezzature di laboratorio. Libro di testo, dispense, documenti.

VERIFICHE

Scritte e orali, formative e sommative.

RECUPERO

In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.

MODULO 5 TITOLO: Andere Reisen (Einheit 5)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: GENNAIO.

LIBRO DI TESTO: Reisekultur, di C. Medaglia e S. Werner, Ed. Poseidonia.

OBIETTIVI MINIMI

Cfr. Modulo 3

CONTENUTI:

Geschäftsreise, Hochzeitsreisen, Seniorenreisen

COMPETENZE

-Interagire in azienda per organizzare un viaggio di lavoro, un viaggio di nozze o un viaggio per la terza età.

ABILITÀ

- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, scritte e orali, su argomenti noti e di interesse turistico.
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base della micro lingua turistica.
- Utilizzare il dizionario bilingue e, possibilmente, quello multimediale.
- Descrivere esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito turistico.
- Produrre testi coerenti su tematiche del turismo.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.

METODI/STRUMENTI

Lezione frontale orale, lezione interattiva, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, ricerche individuali e/ di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale. Sussidi Audiovisivi, attrezzature multimediali, e di laboratorio. Libro di testo, dispense, documenti.

VERIFICHE

Scritte e orali, formative e sommative.

RECUPERO

In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.

MODULO 6 TITOLO: Schule und Arbeit (Einheit 6)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: FEBBRAIO-MARZO.

LIBRO DI TESTO: Reisekultur, di C. Medaglia e S. Werner, Ed. Poseidonia.

OBIETTIVI MINIMI

Leggere annunci e proposte di lavoro nel settore del turismo. Redigere un curriculum vitae e una lettera di accompagnamento per richiedere un posto di lavoro.

CONTENUTI:

Alternanz Schule-Arbeit, Richtung Exame di Stato, die Stellenanzeige, die Bewerbung, der Lebenslauf.

COMPETENZE

- Saper parlare della propria formazione e della propria esperienza di PCTO
- Leggere e comprendere annunci di lavoro.
- Saper scrivere una lettera di assunzione e un curriculum vitae secondo il modello europeo

ABILITÀ

- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, scritte e orali, su argomenti noti e di interesse turistico.
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base della micro lingua turistica.
- Utilizzare il dizionario bilingue e, possibilmente, quello multimediale.
- Descrivere esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito turistico.
- Produrre testi coerenti su tematiche del turismo.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.

METODI/STRUMENTI

Lezione frontale orale, lezione interattiva, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, ricerche individuali e/ di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale. Sussidi Audiovisivi, attrezzature multimediali, e di laboratorio. Libro di testo, dispense, documenti.

VERIFICHE

Scritte e orali, formative e sommative.

RECUPERO

In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.

MODULO 7 TITOLO: Reiselust (pag. 205,206,207,220,221,248,249 di Reisekultur)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: APRILE-MAGGIO.

LIBRO DI TESTO: Reisekultur, di C. Medaglia e S. Werner, Ed. Poseidonia.

OBIETTIVI MINIMI

- Leggere, comprendere e riferire in modo comprensibile semplici testi riguardanti i principali luoghi turistici della Germania e dell'Italia.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.

CONTENUTI:

Wie schreibe ich ein Reiseprogramm, Rom die Hauptstadt Italiens, Florenz, Venedig, Neapel, Berlin, die Hauptstadt Deutschlands.

COMPETENZE

- Saper realizzare un programma di viaggio.
- Saper parlare di alcune città d'Italia e della Germania, fornendo informazioni sulle principali attrazioni turistiche e specialità culinarie.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.

ABILITÀ

- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, scritte e orali, su argomenti noti e di interesse turistico.
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base della micro lingua turistica.
- Utilizzare il dizionario bilingue e, possibilmente, quello multimediale.
- Descrivere luoghi e principali attrazioni turistiche.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.

METODI/STRUMENTI

Lezione frontale orale, lezione interattiva, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo, ricerche individuali e/ di gruppo, problem solving, didattica laboratoriale. Sussidi Audiovisivi, attrezzature multimediali, attrezzature di laboratorio. Libro di testo, dispense, documenti.

VERIFICHE

Scritte e orali, formative e sommative.

RECUPERO

In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.