



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>A.S.:2021-2022</b>	<b>Disciplina:</b> Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva
<b>Docente:</b> Tanzini Alessio	<b>Classe:</b> 5sala
<b>Libro di testo:</b> “Gestire le imprese ricettive più” Vol. 3 – Rascioni/Ferriello – editore TRAMONTANA	
<b>Strumenti:</b> libro di testo, appunti forniti dalla docente, materiale multimediale.	
<b>Metodi:</b> lezione frontale, lezione partecipata	

## Modulo 1 - Il mercato turistico

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Obiettivi minimi	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e di ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale.</li> <li>• Enti e organismi interni e internazionali Normativa internazionale e comunitaria di settore Normativa nazionale di settore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le caratteristiche del mercato turistico Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato turistico internazionale.</li> <li>• Le fonti normative internazionali e nazionali.</li> <li>• Il mercato turistico nazionale.</li> <li>• Le nuove tendenze del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• il mercato turistico nazionale e internazionale</li> </ul>	30 ore – I quadrimestre	verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Modulo 2 - Il marketing</b>						
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Obiettivi minimi</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati</li> <li>• Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati.</li> <li>• Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore</li> <li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi.</li> <li>• Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di marketing turistico.</li> <li>• Marketing pubblico, privato e integrato.</li> <li>• Analisi interna e esterna.</li> <li>• Targeting e posizionamento.</li> <li>• Leve di marketing.</li> <li>• Tecniche e strumenti di web-marketing.</li> <li>• Piano di marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche</li> <li>• Distinguere le caratteristiche del mercato turistico</li> <li>• Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato</li> <li>• Operare scelte di marketing strategico.</li> <li>• Utilizzare le leve di marketing mix</li> <li>• Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali</li> <li>• Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il marketing.</li> <li>• Il marketing strategico.</li> <li>• Il marketing operativo</li> <li>• Il web marketing</li> <li>• Il marketing plan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di marketing turistico</li> </ul>	33 ore – I quadrimestre	verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzionee.it](mailto:LIIS004009@istruzionee.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Modulo 3 – Pianificazione, programmazione e controllo della gestione</b>						
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Obiettivi minimi</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi .</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianificazione e programmazione aziendale.</li> <li>• Budget e tipologie di budget.</li> <li>• Controllo di gestione.</li> <li>• Business plan e suo contenuto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare gli elementi alla base di una strategia aziendale.</li> <li>• Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa.</li> <li>• Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa.</li> <li>• Analizzare casi aziendali esprimendo valutazioni personali sulle strategie adottate dalle imprese.</li> <li>• Individuare le funzioni e gli elementi del budget.</li> <li>• Redigere un business plan in situazioni operative semplificate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pianificazione e la programmazione.</li> <li>• il budget.</li> <li>• il business plan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Pianificazione, programmazione e controllo aziendale.</li> </ul>	33 ore – II quadrimestre.	verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzionee.it](mailto:LIIS004009@istruzionee.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 4 – La normativa del settore turistico-ristorativo

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Obiettivi minimi	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Applicare il sistema HACCP</li><li>• Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi di ecosostenibilità.</li><li>• Gestire le fasi del ciclo cliente applicando le idonee tecniche professionali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normativa relativa all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti, contratti delle imprese turistico-ristorative, responsabilità degli operatori di settore.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti.</li><li>• Conoscere la normativa in materia di igiene alimentare. Conoscere le norme volontarie ISO 9000.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La sicurezza sul lavoro.</li><li>• Igiene alimentare e protezione dei dati personali.</li><li>• I contratti delle imprese ristorative.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normativa relativa all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti, contratti delle imprese turistico-ristorative.</li></ul>	33 ore – II quadrimestre.	verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 5 – Le abitudini alimentari e l’economia del territorio

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Obiettivi minimi	Tempi e periodo dell’anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adeguare la produzione e la vendita in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.</li><li>• Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abitudini alimentari ed economia del territorio.</li><li>• Economia del territorio</li><li>• Normativa di settore.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari.</li><li>• Individuare gli elementi costitutivi di un marchio.</li><li>• Classificare i marchi.</li><li>• Illustrare la procedura di attribuzione di un marchio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abitudini alimentari.</li><li>• Marchi di qualità.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abitudini alimentari ed economia del territorio.</li></ul>	24 ore – II quadrimestre.	verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 6 – Educazione civica

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Obiettivi minimi	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.</li><li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</li><li>• Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere e comprendere le fasi storiche ed organizzative che hanno portato all'UE, i compiti e i ruoli dei suoi istituti</li><li>• Prendere coscienza di concetti come "Sviluppo sostenibile", e "Turismo sostenibile".</li><li>• Conoscere i principali diritti e doveri del cittadino fissati nella Costituzione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare le funzioni degli organi comunitari.</li><li>• Individuare la normativa comunitaria.</li><li>• Individuare i comportamenti del turismo sostenibile e responsabile.</li><li>• Comprendere l'importanza del riconoscimento dei diritti e dell'assunzione dei doveri.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organi dell'Unione Europea.</li><li>• Le fonti del diritto comunitario</li><li>• Il turismo sostenibile e il turismo responsabile.</li><li>• Costituzione Italiana: diritti e doveri dei cittadini</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conosce a grandi linee i principi, gli istituti, il ruolo della UE.</li><li>• Consapevolezza dell'importanza di rispettare l'ambiente.</li><li>• Consapevolezza dei principali diritti e doveri del cittadino.</li></ul>	12 ore – I e II quadrimestre.	verifica scritta.