



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2021_2022	Disciplina: diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva
Docente Eduardo Russo	Classe 5 C enogastronomico
Libro di testo: Gestire le imprese ricettive up 3 enogastronomia sala e vendita Autori Rascioni Ferriello	
Strumenti: libro di testo, materiale preparato dal docente, risorse web	

Modulo 1 - Il mercato turistico internazionale

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Redigere relazioni tecniche e documentare attività relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza in relazione alla richiesta del mercato.	Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali, il mercato turistico nazionale, gli organismi e le fonti normative interne	Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche. Riconoscere la normativa internazionale, comunitaria e internazionale di riferimento	Lezione 1: il mercato turistico internazionale Lezione 2: le fonti normative internazionali Lezione 3 il mercato turistico nazionale Lezione 4: Gli organismi e le fonti normative interne	Settembre – Ottobre	Orali e scritte



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 2 - Il marketing					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza in relazione alla richiesta del mercato Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, erogazione e gestione del servizio della comunicazione, della vendita e del marketing di settore	Tecniche di marketing turistico (segmentazione, posizionamento e targeting, le 4 P del marketing) Tecniche di web marketing	Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche utilizzare le tecniche di marketing	Lezione 1 : il marketing aspetti generali Lezione 2: il marketing turistico e strategico, Lezione 3: il marketing operativo Lezione 4: il web marketing Lezione 5: il marketing plan	Novembre – Dicembre	orali e scritte



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 3 - Pianificazione programmazione e controllo di gestione					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi	Strategia di impresa, Budget settoriali e generali, analisi degli scostamenti, Business Plan	Interpretare i dati contabili dell'impresa turistica. Redigere il Budget ed effettuare l'analisi degli scostamenti. Individuare le fasi di redazione del Business Plan	Lezione 1: Pianificazione e programmazione Lezione 2: il Budget Lezione 3: il Business plan	gennaio – marzo	orali e scritte



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 4 - La normativa del settore turistico

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	Il contratto ristorativo, di banqueting e di catering, norme sulla sicurezza e sulla privacy	Individuare le norme che regolano i contratti dell'impresa ristorativa Conoscere la normativa di igiene alimentare	Lezione 1: sicurezza nei luoghi di lavoro Lezione 2: igiene alimentare Lezione 3: i contratti dell'impresa ristorativa	Marzo - Aprile	orali e scritte

Modulo 5 - Le abitudini alimentari del territorio

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Adeguare la produzione e la vendita alle esigenze del mercato e della clientela, operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali	Abitudini alimentari ed economia del territorio, normativa di settore	Individuare le variabili che incidono sulle abitudini alimentari, individuare e classificare i marchi alimentari, individuare le fasi di attribuzione di un marchio alimentare	Lezione 1: Abitudini alimentari, prodotti a km 0, marchi alimentari	Aprile	orali e scritte



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 6 – Educazione civica					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Educare alla cittadinanza attiva, diritti umani	Unione europea, recovery fund e crisi del debito pubblico	Riconoscere i diritti e doveri dei cittadini, riconoscere le fonti giuridiche delle istituzioni Europee	Organi e istituzioni della Ue, Concetto di debito pubblico Diritti fondamentali sanciti dalla Costituzione	Settembre ottobre Aprile-maggio	orali e scritte