



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## SPAGNOLO

<b>A.S. 2021-2022</b>	<b>Docente:</b> Prof.ssa Paola Loffredo	<b>Classe</b> V ART SCP
La docente provvederà a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.		

Per tutti i moduli sono applicate le sottostanti competenze, abilità, conoscenze, strumenti e metodi ed obiettivi minimi:

<p><b>COMPETENZE</b></p> <p><i>Obiettivi di competenza definiti in base al D.P.R. 15 marzo 2010, n. 87, articolo 8, comma 6</i></p>	<p>I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell’ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all’indirizzo, espressi in termini di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua spagnola, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> <li>• redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• partecipare ad attività dell’area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari</li> <li>• realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi</li> </ul> <p>Il docente della “Seconda lingua straniera” nella propria azione didattica ed educativa crea situazioni di apprendimento tali da consentire allo studente di raggiungere i livelli di autonomia e padronanza attesi per l’intero percorso, in continuità con il biennio e le competenze dell’obbligo, che vengono sviluppate e approfondite.</p> <p>L’acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali è guidata dal docente con opportuni raccordi con le altre discipline, linguistiche e d’indirizzo, con opportuni approfondimenti sul lessico specifico.</p> <p>A tale scopo, gli studenti utilizzano gli strumenti multimediali e digitali per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro, in particolare al settore commerciale.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell’interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell’interazione e nell’esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro</li> <li>• Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</li> <li>• Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali.</li> <li>• Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</li> <li>• Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi commerciali.</li> <li>• Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.</li> <li>• Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</li> <li>• Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.</li> <li>• Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</li> <li>• Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</li> <li>• Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</li> <li>• Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi commerciali.</li> <li>• Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.</li> </ul>
	<p><i>Abilità</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale e quotidiano se prodotti con lessico noto e se guidato</li> <li>• Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>OBIETTIVI MINIMI</p>	<p>argomenti noti e di interesse personale e quotidiano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare un repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare.</li> <li>• Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito personale seppur con qualche incertezza</li> <li>• Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche di interesse personale o quotidiano.</li> <li>• Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</li> <li>• Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.</li> </ul>
<p>METODI E STRUMENTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale (<i>presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche</i>)</li> <li>• Didattica digitale integrata</li> <li>• Discussione guidata</li> <li>• Simulazione di casi (<i>compiti di realtà</i>)</li> <li>• Esercitazioni pratiche</li> <li>• Cooperative learning (<i>lavoro collettivo guidato o autonomo</i>)</li> <li>• Attività laboratoriali (<i>esperienza individuale o di gruppo</i>)</li> <li>• Motivazione all'ascolto</li> <li>• Attività di ascolto-comprensione</li> <li>• Verifica della comprensione</li> <li>• Uso di registri e linguaggi specifici</li> <li>• Deduzione della funzione e/o struttura grammaticale</li> <li>• Analisi dell'errore, autocorrezione</li> <li>• Comparazione L1-L2-L3</li> <li>• Uso del dizionario digitale bilingue e monolingue</li> <li>• Confronto tra aspetti delle civiltà spagnola, inglese ed italiana</li> <li>• Libro di testo</li> <li>• Sussidi audiovisivi</li> <li>• Attrezzature multimediali</li> <li>• Fotocopie</li> <li>• Somministrazione di schede per il consolidamento, il potenziamento ed il recupero dei contenuti</li> <li>• Carta geografica multimediale</li> </ul>

**MODULO 1**

**UNIDADES: Tema 1 “Artistas Españoles e Hispano-americanos”**

**TEMPI DI REALIZZAZIONE: Settembre – Ottobre – Novembre 2021**



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Día de los muertos: tradición mexicana</li> <li>• La Catrina</li> <li>• Diego Rivera y el muralismo</li> <li>• Frida Kahlo y el arte popular mexicana</li> <li>• <i>Actividad interdisciplinaria: crea tu propia Catrina para una camiseta</i></li> </ul>
VERIFICHE	Le verifiche saranno scritte, orali, digitali, formative e sommative
RECUPERO	In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.

**MODULO 2**

UNIDADES: *Tema 2 “La imagen”*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Dicembre 2021 – Gennaio 2022

CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La forma y el espacio</li> <li>• Los fundamentos del color             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teoría del color</li> </ul> </li> <li>• Elegir y utilizar los tipos</li> <li>• El mundo de la imagen</li> <li>• La organización del conjunto</li> <li>• Concepto de la palabra “<i>diseño gráfico</i>”</li> <li>• Criterios más relevantes en el diseño de marcas y logotipos</li> <li>• <i>Apendice:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>El surrealismo</i></li> <li>▪ <i>Dalí y el Chupa-Chups</i></li> </ul> </li> </ul>
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

**MODULO 3**

UNIDADES: *Tema 3 “El sistema publicitario”*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Febbraio – Marzo 2022



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es la publicidad</li><li>• Qué hace la publicidad</li><li>• El lenguaje publicitario como lenguaje sectorial<ul style="list-style-type: none"><li>▪ El lenguaje de la publicidad</li><li>▪ Características del lenguaje publicitario</li><li>▪ Vocabulario y estilo</li><li>▪ El simbolismo</li><li>▪ Las dificultades del lenguaje publicitario</li></ul></li><li>• Los profesionales de la publicidad.</li><li>• Publicidad y propaganda.</li><li>• La creatividad publicitaria.</li><li>• Persuadir vs. convencer</li><li>• <i>Apendice: Arte en la publicidad</i></li></ul>
VERIFICHE	Cfr: Modulo 1
RECUPERO	Cfr: Modulo 1

**MODULO 4**

**UNIDADES:** Tema 4 “La publicidad”

**TEMPI DI REALIZZAZIONE:** Aprile - Maggio 2022

CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• El alcance de la publicidad de lo local a lo global<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Brief</li><li>▪ Lo que hacen las personas en las agencias</li><li>▪ Los medios de la publicidad</li></ul></li></ul>
VERIFICHE	Cfr: Modulo 1
RECUPERO	Cfr: Modulo 1

Prof.ssa Paola Loffredo