



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2021/20211	Disciplina: FRANCESE
Docente: LICCIARDIELLO Alessandra	Classe: 4D TUR
Libro di testo: Objectif Tourisme – Parodi L., Vallacco M. – Juvenila Scuola	
Strumenti: libro di testo, materiali e fotocopie forniti dall'insegnante, mappe, materiale multimediale.	

Modulo 1 - La communication touristique

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
1. Consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche e operative relative al turismo 2. approfondimento delle capacità di decodifica e interpretazione critiche dei testi di	- Conoscere la grammatica utile alle abilità da sviluppare - Conoscere alcuni degli argomenti di teoria turistica - Lessico e comunicazione con la reception di un hotel per fare e confermare una prenotazione	- Saper lavorare rispondendo ai bisogni e alle richieste dei clienti alla reception di un hotel - Saper riconoscere e comprendere diversi registri di lingua	- Unità 1 : Le tourisme - Unità 4: réserver et confirmer - Unità 5 : Modifier une réservation - Grammatica: les accents, le présent, les pronoms relatifs simples, les cod/coi, les pronoms possessifs.	Ottobre-Novembre 2021	Verifiche scritte: prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, comprensione del testo (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (messaggi,



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>crescente complessità e specificità</p> <p>3. capacità di organizzare abilità metacognitive per l'acquisizione di un metodo di lavoro e di ricerca</p> <p>4. sviluppo di competenze sia linguistiche che pragmatiche nell'organizzazione di un itinerario turistico.</p>		<p>- Saper fare e confermare una prenotazione</p>	<p>- Lessico : les mois, la semaine, les nombres ; voyages et séjours, le paiement, la modification.</p>		<p>email, descrizioni, presentazioni), traduzioni, ascolto di canzoni e relative analisi del testo</p> <p>Verifiche orali: domande dell'insegnante, dramatisations e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni). La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.</p>
---	--	---	--	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 2 - Réclamer et répondre

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
1. Consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche e operative relative al turismo 2. approfondimento delle capacità di decodifica e interpretazione critiche dei testi di crescente complessità e specificità 3. capacità di organizzare abilità metacognitive per l'acquisizione di un metodo di lavoro e di ricerca 4. sviluppo di competenze sia linguistiche che pragmatiche	- Conoscere la grammatica utile alle abilità da sviluppare - Conoscere alcuni degli argomenti di teoria turistica - Lessico e comunicazione alla reception per annullare o modificare prenotazioni	- Saper lavorare alla reception di un hotel usando la comunicazione orale e/o scritta per annullare o modificare una prenotazione esistente - Conoscere e le caratteristiche dell'hotellerie, la storia e i mezzi di trasporto	Unità 6: réclamer et répondre - La teoria turistica: les hébergements touristiques. - Grammatica: le verbe espérer, l'expression de la cause et de la conséquence, les temps continus, le passé composé.	Dicembre 2021- Gennaio 2022	Verifiche scritte: prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, comprensione del testo (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (messaggi, email, descrizioni, presentazioni), traduzioni, ascolto di canzoni e relative analisi del testo Verifiche orali: domande dell'insegnante, dramatisations e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni).



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



nell'organizzazione di un itinerario turistico.					La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.
---	--	--	--	--	---



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 3 - Travailler à la réception d'un hôtel

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
1. Consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche e operative relative al turismo 2. approfondimento delle capacità di decodifica e interpretazione critiche dei testi di crescente complessità e specificità 3. capacità di organizzare abilità metacognitive per l'acquisizione di un metodo di lavoro e di ricerca 4. sviluppo di competenze sia linguistiche che pragmatiche	- Conoscere la grammatica utile alle abilità da sviluppare - Conoscere alcuni degli argomenti di teoria turistica - Lessico utile alla descrizione e alla presentazione anche per scopi pubblicitari di una struttura alberghiera e dei servizi offerti.	Saper presentare un hotel, le sue caratteristiche e i servizi che offre	Unità 8: présenter un hôtel Unità 9 : Travailler à la réception - Grammatica: le conditionnel présent, les pronoms démonstratifs, le futur simple. - Lessico : décrire un hôtel, services de l'hôtel	Febbraio-Marzo 2022	Verifiche scritte: prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, comprensione del testo (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (messaggi, email, descrizioni, presentazioni), traduzioni, ascolto di canzoni e relative analisi del testo Verifiche orali: domande dell'insegnante, dramatisations e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni).



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



nell'organizzazione di un itinerario turistico.					La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.
---	--	--	--	--	---

Modulo 4 - Les itinéraires touristiques

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
1. Consolidamento e potenziamento delle competenze linguistiche e operative relative al turismo 2. approfondimento delle capacità di decodifica e interpretazione critiche dei testi di crescente complessità e specificità	- Conoscere la grammatica utile alle abilità da sviluppare - Conoscere alcuni degli argomenti di teoria turistica - Conoscere lessico utile per creare e presentare un itinerario turistico	- Saper usare la lingua straniera per descrivere i punti di interesse turistico (luoghi, monumenti) - Saper creare un itinerario turistico da proporre ai propri clienti	Unità 12: itinéraires touristiques - Grammatica: l'expression du but, l'imparfait, la forme passive, le subjonctif. - Lessico : Pour bien voyager	Aprile-Maggio 2022	Verifiche scritte: prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, comprensione del testo (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di testi (messaggi, email, descrizioni, presentazioni), traduzioni, ascolto di



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>3. capacità di organizzare abilità metacognitive per l'acquisizione di un metodo di lavoro e di ricerca</p> <p>4. sviluppo di competenze sia linguistiche che pragmatiche nell'organizzazione di un itinerario turistico.</p>					<p>canzoni e relative analisi del testo</p> <p>Verifiche orali: domande dell'insegnante, dramatisations e jeux de rôles (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni).</p> <p>La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.</p>
--	--	--	--	--	--