



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: 81002090496 Cod. meccanogr.: LIIS004009



**PROGRAMMA DI INIZIO ANNO
A.S. 2021 / 2022**

Materia:	Discipline grafico-pubblicitarie
Classe:	4B art SCP
Insegnante/i:	Gatto Lidia
Libri di testo:	Gli strumenti del grafico Editore Ulrico Hoepli Milano 2° edizione

n° e titolo modulo o unità didattiche/formative	Argomenti e attività svolte
1. <i>L'ITER PROGETTUALE</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Iter progettuale: ricerca dati, analisi del brief, rough, layout, finished layout,
<i>IMMAGINE COORDINATA</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche del Marchio: unicità, riproducibilità e leggibilità, memorabilità, • Progettazione del logo personale (monogramma) • Verifiche di leggibilità del logo, • Realizzazione del marchio con il sw Illustrator. • Corporate Image: caratteri significativi per la definizione dell'Identità aziendale. • Analisi e progettazione dell'immagine coordinata: biglietto da visita, busta da lettere, carta intestata, • Comprensione degli elementi che rendono coordinati due elaborati: colori, forme, e lettering. • Il rettangolo aureo, i formati e la grammatura della carta ISO e degli elaborati • Progettazione della locandina e del biglietto d'invito; • <i>Comunicazione grafica</i>: capacità di tramutare con concetto astratto in un segno grafico; • Approfondimento dell'uso dei programmi di Adobe Photoshop ed Illustrator.



Istituto L. Einaudi:
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane
Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

Istituto A. Ceccherelli:
Istruzione professionale

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



2.	<i>FOTOGRAFIA</i>	<ul style="list-style-type: none">• La luce• Gli obiettivi• La macchina fotografica analogica e digitale: diaframma, otturatore, sensore, pellicola, ISO, tempi di esposizione.• Applicazione delle nozioni teoriche, eseguendo fotografie all'interno della struttura scolastica per una maggiore comprensione dell'interazione degli elementi che compongono la macchina fotografica.
3.	<i>IL LETTERING</i>	<ul style="list-style-type: none">• La classificazione estetica di Aldo Novarese.• Corpo, interlinea, giustezza, composizione e stile del testo.• La leggibilità del carattere.• Scelta del tipo di carattere/i in rapporto al prodotto grafico e per le differenti pubblicazioni.
	<i>GRAFICA EDITORIALE</i>	<ul style="list-style-type: none">• Le gabbie e lo schema impaginativo nella progettazione grafica• Analisi di un annuncio pubblicitario con i suoi elementi strutturali: headline, visual, body-copy, pack-shot, caption, sub-headline, logo.• Il pieghevole: pieghe, ante e chiusura
4.	<i>LA RELAZIONE TECNICO-DESCRITTIVA</i>	<ul style="list-style-type: none">• Impaginazione di un documento di testo• Corpo, interlinea, giustezza, composizione e stile del testo;• Gerarchia dei testi e leggibilità del carattere;• Margini, colonne e allineamenti• Strutturare un testo espositivo distinguendone l'aspetto descrittivo da quello tecnico.
5.	<i>LA COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA</i>	<ul style="list-style-type: none">• Studio ed applicazione delle regole della composizione fotografica al fine di creare un'immagine ordinata ed equilibrata.



Istituto L. Einaudi:
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane

Istruzione tecnica

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

Sede legale Presidenza Amministrazione:

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

Istituto A. Ceccherelli:
Istruzione professionale

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>6. LA COMPOSIZIONE GRAFICA</p>	<ul style="list-style-type: none">• linee di forza• figura e forma• il peso
<p>7. CONOSCENZA DIGITALE</p>	<p>APPROFONDIMENTO DEL PROGRAMMA ADOBE PHOTOSHOP</p> <ul style="list-style-type: none">• Le immagini vettoriali e bitmap;• I formati grafici per la stampa e il web;• La risoluzione delle immagini raster;• L'acquisizione tramite scanner;• Il colore, modelli cromatici (CMYK e RGB).• Abbondanza con il sw Illustrator, salvataggio in PDF con tutti i segni di registro. <p>APPROFONDIMENTO DEL PROGRAMMA ADOBE ILLUSTRATOR</p>

Piombino 15 Ottobre 2021

Firma Insegnante:

Gatto Lidia



Istituto L. Einaudi:
Liceo Classico; Artistico; Scienze Umane

Istruzione tecnica

1. Amministrazione, Finanza e Marketing;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali

Sede legale Presidenza Amministrazione:

Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 227401

Istituto A. Ceccherelli:
Istruzione professionale

1. Servizi socio-sanitari – Diurno e Serale
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Pubblicitaria



Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO Tel.: 0565 49465