



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2021-2022	Disciplina: Scienze Umane
Docente: Trafeli Daria	Classe: IVSCP
Libro di testo: ComunicAzione	
Strumenti: Libro di testo, Classroom	

Modulo 1- Il processo di comunicazione					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
.Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: Sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici . Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati	. Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche . Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti	. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione . Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista . Riconoscere sistemi e modelli della	Unità 1: . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche	Settembre-Ottobre	Verifica orale



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Il modello interattivo di comunicazione . Il modello semiotico . I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale 	<p>comunicazione interpersonale e di massa</p> <ul style="list-style-type: none"> . Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici . Valutare l'efficacia dal punto di vista semiotico di una comunicazione . Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti semiotici del linguaggio . Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi 	<p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti . Il modello interattivo di comunicazione . Il modello semiotico . I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale 		
Modulo 2- Pragmatica e linguaggio corporeo					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<p>. Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri . L'identità on line e tutela della privacy</p>	<p>. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione . Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione . Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni . Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista . Agire processi di comunicazione per gestire la dimensione emozionale in una comunicazione . Saper attribuire intenzionalità, leggere e interpretare i segnali non verbali di una comunicazione . Acquisire consapevolezza dell'importanza</p>	<p>Unità 1: . Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale</p> <p>Unità 2: . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica</p> <p>Unità 3: . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri . L'identità on line e tutela della privacy</p>	<p>Novembre-Dicembre</p>	<p>Verifica orale</p>
--	---	---	---	--------------------------	-----------------------



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



		dell'immagine, anche sul web . Valutare e/o realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti non verbali del linguaggio . Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi			
--	--	--	--	--	--

Modulo 3- Percezione e comunicazione

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
------------	------------	---------	-----------	--------------------------------------	------------------------



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del web</p> <p>. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>. La percezione soggettiva della realtà</p> <p>. La PNL</p> <p>. La mappa del mondo</p> <p>. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi</p> <p>. Le credenze e i valori</p> <p>. Percezione della realtà e dinamica comunicativa</p> <p>. La percezione visiva</p> <p>. I meccanismi percettivi</p> <p>. Le leggi della percezione visiva</p> <p>. Percezione ed efficacia comunicativa</p> <p>. La comunicazione visiva efficace</p>	<p>. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa</p> <p>. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni</p> <p>. Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell'interlocutore</p> <p>. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi</p> <p>. Scegliere e realizzare prodotti di comunicazione, anche sul web, in base a criteri di efficacia comunicativa, in</p>	<p>Unità1:</p> <p>. La percezione soggettiva della realtà</p> <p>. La PNL</p> <p>. La mappa del mondo</p> <p>. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi</p> <p>. Le credenze e i valori</p> <p>Unità 2:</p> <p>. Percezione della realtà e dinamica comunicativa</p> <p>. La percezione visiva</p> <p>. I meccanismi percettivi</p> <p>. Le leggi della percezione visiva</p> <p>. Percezione ed efficacia comunicativa</p> <p>. La comunicazione visiva efficace</p>	<p>Gennaio-Febbraio</p>	<p>Due verifiche scritte semi-strutturate</p>
--	--	---	---	-------------------------	---



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

		rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive			
--	--	--	--	--	--

Modulo 4- Retorica e comunicazione persuasiva

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> . Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici . Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team 	<ul style="list-style-type: none"> . La retorica . Il linguaggio verbale persuasivo . Il potere suggestivo della comunicazione verbale persuasiva . La polisemia . le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo 	<ul style="list-style-type: none"> . Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio, alla clientela e il coordinamento con i colleghi 	Unità 1: <ul style="list-style-type: none"> . La retorica . Il linguaggio verbale persuasivo . Il potere suggestivo della comunicazione verbale persuasiva . La polisemia 	Marzo	Verifica Orale



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>. Pubblicità e retorica</p>	<p>. Produrre comunicazioni interpersonali e sociali efficaci in termini di persuasione</p> <p>. Acquisire la consapevolezza e la padronanza di un uso retorico del linguaggio in tutte le sue forme</p> <p>. valutare e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri d'efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti retorici e persuasivi del linguaggio</p>	<p>. le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo</p> <p>. Pubblicità e retorica</p>		
Modulo 5- Le competenze relazionali					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento . Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>. Le Life Skills . L'intelligenza emotiva . L'empatia . L'assertività . Gli stili comunicativi .L'ascolto attivo . La risposta efficace . Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita . L'interazione diretta con i clienti</p>	<p>. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni . Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista . Saper gestire le critiche e la pressione sociale .Acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi . Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi . Produrre comunicazioni interpersonali efficienti, efficaci e significative</p>	<p>Unità1: . Le Life Skills . L'intelligenza emotiva . L'empatia . L'assertività Unità 2: . Gli stili comunicativi Unità 3: .L'ascolto attivo . La risposta efficace . Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita</p>	<p>Aprile-Maggio</p>	<p>Verifica Orale</p>
---	---	--	---	----------------------	-----------------------