

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

SPAGNOLO

A.S. 2021-2022	Docente: Prof. Simone Brienza	Classe IV SCP
<p>Libro di testo: C. Ramos, M.J. Santos, M. Santos, <i>Todo el mundo habla español</i> vol 2, De Agostini Scuola, 2015</p> <p>Per la parte di microlingua il docente provvederà a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.</p>		

Per tutti i moduli sono applicate le sottostanti competenze, abilità, conoscenze ed obiettivi minimi:

<p>COMPETENZE</p> <p><i>Obiettivi di competenza definiti in base al D.P.R. 15 marzo 2010, n. 87, articolo 8, comma 6</i></p>	<p>I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). • Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction. • Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari. • Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. <p>Il docente della "Seconda lingua straniera" nella propria azione didattica ed educativa crea situazioni di apprendimento tali da consentire allo studente di raggiungere i livelli di autonomia e padronanza attesi per l'intero percorso, in continuità con il biennio e le competenze dell'obbligo, che vengono sviluppate e approfondite. L'acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali è guidata dal docente con opportuni raccordi con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, con opportuni approfondimenti sul lessico specifico. A tale scopo, gli studenti utilizzano gli strumenti multimediali e digitali per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro, in particolare al settore commerciale.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

<p style="text-align: center;">ABILITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. • Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo. • Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro. • Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. • Utilizzare i dizionari mono e bilingue, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. • Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale. • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale. • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali. • Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale. • Scrivere testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale. • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale. • Cogliere gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

OBIETTIVI MINIMI

- Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale e quotidiano se prodotti con lessico noto e se guidato
- Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale e quotidiano
- Utilizzare un repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare.
- Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito personale seppur con qualche incertezza
- Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche di interesse personale o quotidiano.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera. • Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
--	--

MODULO 0

UNIDADES: Ripasso unidades da 10 a 12

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Ottobre 2021

CONTENUTI	<i>Vocabulario:</i> Profesiones – Establecimientos - En la ciudad, Verbos para dar indicaciones - Expresiones con SER o ESTAR - La vida en la sociedad
	<i>Funciones comunicativas:</i> Hablar de la profesión - Planes y proyectos - Organizar planes - Quedar con alguien - Conceder y denegar permiso - Moverse por la ciudad - Identificar personas o cosas - Valorar en pasado - Organizar un relato o un texto
	<i>Gramática:</i> Hablar del futuro: ir a+ infinitivo, pensar/querer+ infinitivo - Perífrasis verbales: acabar de/ volver a/ soler/ estar a punto de + infinitivo - Usos del verbo quedar Contraste entre ser y estar - La voz pasiva - Contraste entre muy-mucho y tan-tanto - Artículo neutro LO - Pretérito imperfecto de subjuntivo - Morfología de los tiempos compuestos de subjuntivo - Morfología del presente de subjuntivo: verbos regulares e irregulares - Imperativo afirmativo y negativo - Usos del imperativo

MODULO 1

UNIDADES: 13 (De viaje) – 14 (¿Qué pasará?) - 16 (Yo creo que sí)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Novembre – Dicembre 2021 – Gennaio 2022

CONTENUTI	<i>Vocabulario:</i> El tiempo atmosférico – De viaje – De vacaciones – Paisajes y accidentes geográficos – Otros animales – El medio ambiente – La publicidad
	<i>Funciones comunicativas:</i> Hablar del tiempo – Expresar la duración – Hablar del futuro incierto – Referirse a acciones futuras – Hacer promesas publicitarias
	<i>Gramática:</i> Algunas perífrasis verbales – Relaciones temporales presente/ pasado – La perífrasis estar+ gerundio en pasado – Morfología del futuro – Usos del futuro – Expresiones de futuro – Nexos temporales – El condicional: morfología
	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale (<i>presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche</i>) • Didattica digitale integrata • Discussione guidata

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

<p>METODI E STRUMENTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simulazione di casi (<i>compiti di realtà</i>) • Esercitazioni pratiche • Cooperative learning (<i>lavoro collettivo guidato o autonomo</i>) • Attività laboratoriali (<i>esperienza individuale o di gruppo</i>) • Motivazione all'ascolto • Attività di ascolto-comprensione • Verifica della comprensione • Ripetizione a coppie ed individuale • Uso di registri e linguaggi specifici • Deduzione della funzione e/o struttura grammaticale • Analisi dell'errore, autocorrezione • Comparazione L1-L2-L3 • Uso del dizionario bilingue e monolingue • Confronto tra aspetti delle civiltà spagnola, inglese ed italiana • Libro di testo • Sussidi audiovisivi • Attrezzature multimediali • Fotocopie • Somministrazione di schede per il consolidamento, il potenziamento ed il recupero dei contenuti • Carta geografica
<p>VERIFICHE</p>	<p>Le verifiche saranno scritte, orali, digitali, formative e sommative</p>
<p>RECUPERO</p>	<p>In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.</p>

MODULO 2

UNIDADES: *Tema 1* “Introducción a la gráfica”

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Febbraio – Marzo 2022

<p>CONTENUTI</p>	<p>20 consejos para un buen diseño Historia del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Cueva de Altamira <p>Introducción a lo que es <i>gráfica</i> La forma y el espacio Los fundamentos del color</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del color <p>Elegir y utilizar los tipos El mundo de la imagen</p>
------------------	--

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

	<p>La organización del conjunto Concepto de la palabra “<i>diseño gráfico</i>” Criterios más relevantes en el diseño de marcas y logotipos</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Apendice: Dalí y el Chupa-Chups</i>
METODI E STRUMENTI	Cfr. Modulo 1
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

MODULO 3

UNIDADES: *Tema 2 “El sistema publicitario”*

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Aprile – Maggio2022

CONTENUTI	<p>Qué es la publicidad Qué hace la publicidad El lenguaje publicitario como lenguaje sectorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje de la publicidad • Características del lenguaje publicitario • Vocabulario y estilo • El simbolismo • Las dificultades del lenguaje publicitario <p>Los profesionales de la publicidad. Publicidad y propaganda. La creatividad publicitaria. Persuadir vs. convencer</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Apendice: El Toro de Osborne</i>
METODI E STRUMENTI	Cfr: Modulo 1
VERIFICHE	Cfr: Modulo 1
RECUPERO	Cfr: Modulo 1