



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2021 -2022	Disciplina economia aziendale
Docente Russo Eduardo	Classe 4 SCP
Libro di testo: Azienda passo passo 2 autore Lidia Sorrentino	
Strumenti: libro di testo, materiale fornito dal docente	

Modulo 0 - Integrazione e ripasso argomenti anno precedente: la compravendita					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Riconoscere i caratteri essenziali della compravendita nell'ambito economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio	Elementi essenziali e accessori del contratto di compravendita e dei documenti relativi, conoscenza della normativa iva	Compilare fatture immediate e differite, riconoscere i documenti del commercio al minuto	Unità 1: Il contratto di compravendita Unità 2: I documenti del contratto di compravendita	Settembre - Ottobre	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 1- la gestione ed i suoi risultati

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<p>Interagire nei sistemi aziendali collaborando alla stesura dei documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna</p> <p>Collaborare alle attività di rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali</p>	<p>Elementi di gestione d'impresa</p> <p>Fonti di finanziamento dell'attività d'impresa</p> <p>Modalità di investimento del capitale</p> <p>Concetti di patrimonio e reddito</p> <p>Modalità di rappresentazione dei risultati di gestione</p> <p>Schemi di bilancio di stretta derivazione contabile</p>	<p>Individuare diverse fonti di finanziamento</p> <p>Individuare i vari fattori produttivi differenziandoli per natura e tipo di remunerazione</p> <p>Applicare le tecniche di rendicontazione e rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione con riferimento all'impresa</p>	<p>Unità: la gestione</p> <p>Unità 2: la rappresentazione dei risultati della gestione</p>	Novembre - Gennaio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 2- il sistema informativo aziendale

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone le modalità di trasmissione dei flussi informativi collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali	Articolazione del sistema informativo aziendale Strumenti di rappresentazione e archiviazione dei dati e delle informazioni Scritture aziendali e rilevazione dei conti Oggetti di rilevazione delle contabilità elementari	Riconoscere e interpretare l'architettura di un sistema informativo aziendale Rappresentare ed elaborare dati allo scopo di produrre informazioni Accendere, tenere e chiudere i conti Effettuare registrazioni nei conti tipici delle principali contabilità elementari e sezionali	Unità 1: dai dati alle informazioni aziendali Unità 2: le scritture aziendali Unità 3 le contabilità elementari e sezionali	Febbraio - marzo	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



+

Modulo 3 l'azienda il territorio e le risorse umane					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendo i diversi modelli organizzativi le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali	Forme della retribuzione Forme giuridiche dei contratti di lavoro Normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro	Determinare la retribuzione lorda di un lavoratore dipendente Riconoscere le diverse forme contrattuali nel mercato del lavoro	Unità1: il mercato del lavoro e le risorse umane	Aprile - maggio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 4 il marketing

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p> <p>Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer-satisfaction</p>	<p>Il marketing Strategico, il marketing operativo, le ricerche di marketing, Vision, mission, Brand aziendale</p>	<p>Riconoscere le fasi del marketing strategico, individuare le caratteristiche del marketing mix</p>	<p>Unità 1: Le ricerche di marketing</p> <p>Unità 2: Il marketing strategico</p> <p>Unità 3 il marketing operativo</p>	<p>Primo quadrimestre: ricerche di marketing e marketing strategico</p> <p>Secondo quadrimestre: marketing operativo</p>	<p>Scritte e orali</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 5 Educazione civica

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Cittadinanza digitale	Normativa sulla privacy	Riconoscere i principi che regolano il diritto alla privacy	Codice della privacy e regolamenti europei	Primo quadrimestre	Scritte e orali
Cittadinanza attiva e responsabile.	Conoscere i principi che regolamentano il lavoro nell'ambito della Costituzione italiana	Riconoscere i principi che regolano diritti ed i doveri dei lavoratori	Studio dei principali articoli della Costituzione in materia di lavoro (art. 1 e 4, 35, 36, 37)	Secondo quadrimestre	