

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese

A. S. 2021/2022

Docente Antonella Finucci

Classe 3C Tur

MODULO 1 The world of tourism Tempi: settembre-novembre

Libro di testo BEYOND BORDERS DEA Scuola-Valmartina

COMPETENZE	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<p>Competenze generali: Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.</p> <p>Competenze specifiche: Comprendere la storia del turismo. Acquisire consapevolezza dell'impatto dell'era digitale sul turismo. Identificare i diversi tipi di turista. Comprendere che cosa è il turismo accessibile. Conoscere le tendenze del turismo internazionale.</p>	<p>Saper fare quanto richiesto nelle competenze anche con errori che tuttavia non impediscano la comunicazione.</p>	<p>Conoscenze: Riconoscere caratteristiche e differenze fra tour operators e agenzie di viaggio. Conoscere le principali organizzazioni turistiche. Comprendere le caratteristiche dei viaggi internazionali e conoscere i documenti di viaggio.</p> <p>Funzioni comunicative Leggere, comprendere, riferire testi riguardanti l'organizzazione dell'industria turistica. Role-playing all'agenzia di viaggio. Gestire richieste di</p>	<p>Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, cd-rom Lavoro individuale e cooperative learning, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali e interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.</p>	<p>Tests strutturati e semistrutturati, simulazioni orali, redazioni di brevi testi scritti di diversa tipologia, relazioni, lettere, dépliants. Si prevedono due test di livello, alla fine del primo quadrimestre e durante il secondo</p>	<p>2 h fine modulo o quando se ne rilevi la necessità, lavoro differenziato (recupero e approfondimento a gruppi)</p>

		informazioni. Lessico: Tourism essentials Grammatica: Il simple present, past simple. I connettori. Wh-questions/gli aggettivi e i pronomi interrogativi			
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese

A. S. 2021/2022

Docente Antonella Finucci

Classe 3C Tur

MODULO 2 Communication and marketing

Tempi: dicembre-marzo

Libro di testo BEYOND BORDERS DEA Scuola-Valmartina

COMPETENZE	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<p>Competenze generali: Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.</p> <p>Competenze specifiche: Comprendere le basi di una comunicazione efficace Apprendere le principali caratteristiche delle ricerche di mercato e della comunicazione pubblicitaria. Comprendere la natura del marketing mix. Imparare a promuovere una destinazione. Prendere in esame i principali strumenti</p>	<p>Saper fare quanto richiesto nelle competenze anche con errori che tuttavia non impediscano la comunicazione.</p>	<p>Conoscenze: La comunicazione Il marketing turistico e la pubblicità. Il marketing nel mondo digitale, i siti web, social media e hashtags</p> <p>Funzioni comunicative Role playing conversazioni telefoniche. Lasciare e prendere messaggi al telefono. Promuovere una destinazione turistica.</p> <p>Lessico: All'ufficio turistico. Travel phrasal verbs. Aggettivi utili per promuovere e pubblicizzare.</p>	<p>Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, cd-rom Lavoro individuale e cooperative learning, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali e interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.</p>	<p>Tests strutturati e semistrutturati, simulazioni orali, redazioni di brevi testi scritti di diversa tipologia, relazioni, lettere, depliants. Si prevedono due test di livello, alla fine del primo quadrimestre e durante il secondo.</p>	<p>2 h fine modulo o quando se ne rilevi la necessità, lavoro differenziato (recupero e approfondimento a gruppi)</p>

digitali usati per promuovere e pubblicizzare prodotti e servizi turistici. Scrivere business emails e lettere. Scrivere depliants e pieghevoli.		Grammatica: Polite modals. L'ordine degli aggettivi. Il present continuous. L'imperativo.			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese
 A. S. 2021/2022
 Docente Antonella Finucci
 Classe 3C Tur

COMPETENZE	OBIETTIVI	CONTENUTI	METODI	VERIFICHE	RECUPERO
Libro di testo BEYOND WORDS		DEA Scuola-Valmartina	Telematica	Prove scritte	
<p>Competenze generali: Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.</p> <p>Competenze specifiche: Comprendere le caratteristiche e vantaggi e svantaggi dei viaggi in treno e in autobus. Comprendere le caratteristiche delle crociere su mari e fiumi. Esaminare la classificazione dei voli e i codici IATA. Comprendere le caratteristiche di voli di linea e dei charter. Comprendere le</p>	<p>Saper fare quanto richiesto nelle competenze anche con errori che tuttavia non impediscano la comunicazione.</p>	<p>Conoscenze: Viaggiare in treno, autobus, auto, via mare, in aereo. All'aeroporto. Biglietti e carte d'imbarco.</p> <p>Funzioni comunicative Creare role play alla biglietteria. In-flight service.</p> <p>Lessico: Alla stazione. A bordo di una nave da crociera. All'aeroporto. A bordo di un aereo.</p> <p>Grammatica: Il futuro. Comparativi e superlativi.</p>	<p>Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, cd-rom Lavoro individuale e cooperative learning, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali e interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.</p>	<p>Tests strutturati e semistrutturati, simulazioni orali, redazioni di brevi testi scritti di diversa tipologia, relazioni, lettere, depliant.</p> <p>Si prevedono due test di livello, alla fine del primo quadrimestre e durante il secondo.</p>	<p>2 h fine modulo o quando se ne rilevi la necessità, lavoro differenziato (recupero e approfondimento a gruppi)</p>

procedure aeroportuali: documenti, check-in e sicurezza.					
----------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese

A. S. 2021/2022

Docente Antonella Finucci

Classe 3 C TUR

MODULO 4 Potenziamento delle quattro abilità linguistiche di livello B1 vedi European framework

(trasversalmente tutto l'anno) finalizzate al conseguimento delle certificazioni e test Invalsi

Libri di testo vari e materiale online

ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
Sa capire i punti principali di chiari input standard su argomenti familiari regolarmente incontrati in ambiente scolastico, nel tempo libero ecc. Sa gestire gran parte delle situazioni che si possono presentare quando viaggia in una zona in cui si parla la lingua in questione.	Come sopra		Come sopra	Come sopra	Come sopra

<p>Sa produrre semplici testi logici su argomenti che gli sono familiari o di interesse personale. Sa descrivere esperienze ed eventi, sogni, speranze ed ambizioni e motivare brevemente opinioni e progetti Sa capire testi scritti e orali di vario genere di livello B1 Sa produrre lettere, articoli e saggi.</p>					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--