



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



| | |
|--|----------------------------|
| A.S. 2021/2022 | Disciplina FRANCESE |
| Docente Silvia Favilli | Classe 3CTUR/3BSIA |
| Libro di testo: <i>Objectif tourisme</i> , L. Parodi, M. Vallacco, Juvenilia Scuola | |
| Strumenti: Fotocopie integrative Materiale autentico Lim | |

| Modulo 1- MESSA A LIVELLO | | | | | |
|---|---|--|-------------------------------|---|---|
| Competenze | Conoscenze | Abilità | Contenuti | Tempi e periodo dell'anno scolastico | Tipologie di verifiche |
| - Utilizzare le strutture fondamentali del francese | - Ripasso e consolidamento del programma degli anni precedenti con particolare riferimento alle competenze grammaticali e lessicali e alla fonetica | - Applicazione delle regole studiate per poter sostenere un dialogo orale o produrre un testo scritto utilizzando un francese semplice - Saper reagire in modo adeguato al contesto - Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove - Saper individuare collegamenti con altre discipline | Materiale fornito dal docente | Settembre Ottobre | VERIFICHE ORALI: - Lettura - Conversazione su argomenti noti La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato da ciascun alunno |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Modulo 2 - IL TURISMO

| Competenze | Conoscenze | Abilità | Contenuti | Tempi e periodo dell'anno scolastico | Tipologie di verifiche |
|--|--|--|--|--------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il significato dei brani proposti, individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo - Riassumere oralmente e per iscritto dei brani di carattere professionale - Saper esporre in modo comprensibile i contenuti appresi - Apprendere la microlingua relativa al turismo e sviluppare le competenze linguistiche e operative allo scopo di saper interagire in modo adeguato al contesto | <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del turismo e della comunicazione turistica scritta e orale. - La struttura della lettera - La richiesta di informazioni | <ul style="list-style-type: none"> - Applicazione delle regole studiate per poter sostenere un dialogo orale o produrre un testo scritto utilizzando un francese semplice - Saper reagire in modo adeguato al contesto - Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove - Saper individuare collegamenti con altre discipline | <p>Unità 1: Introduzione al turismo</p> <p>Unità 2: La comunicazione turistica - redigere diverse tipologie di documenti di carattere professionale</p> <p>Unità 3: La richiesta e la fornitura di informazioni - richiesta di informazioni, relativa risposta e invio di documentazione</p> | <p>Novembre Dicembre</p> | <p>VERIFICHE ORALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto di audio con test di comprensione - Ascolto e produzione di dialoghi in situazione - Lettura e test di comprensione - Conversazione su argomenti noti - Sintesi di testi <p>VERIFICHE SCRITTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di elaborati (personali o di gruppo) - Esercizi di grammatica (sostituzione, trasformazione o completamento) - Produzione di semplici testi relativi a soggetti familiari - Prove di comprensione scritta da documenti autentici <p>La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato da</p> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

ciascun alunno

Modulo 3 - PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

| Competenze | Conoscenze | Abilità | Contenuti | Tempi e periodo dell'anno scolastico | Tipologie di verifiche |
|--|--|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il significato dei brani proposti, individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo - Riassumere oralmente e per iscritto dei brani di carattere professionale - Saper esporre in modo comprensibile i contenuti appresi - Apprendere la microlingua relativa al turismo e sviluppare le competenze linguistiche e operative allo scopo di saper interagire in modo adeguato al contesto | <ul style="list-style-type: none"> - La prenotazione alberghiera - Geografia turistica: la Francia fisica e politica | <ul style="list-style-type: none"> - Applicazione delle regole studiate per poter sostenere un dialogo orale o produrre un testo scritto utilizzando un francese semplice - Saper reagire in modo adeguato al contesto - Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove - Saper individuare collegamenti con altre discipline | <ul style="list-style-type: none"> Unità 4: Prenotazione e conferma Unità 5: Modifica di una prenotazione | <ul style="list-style-type: none"> Gennaio Febbraio | <p>VERIFICHE ORALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto di audio con test di comprensione - Ascolto e produzione di dialoghi in situazione - Lettura e test di comprensione - Conversazione su argomenti noti - Sintesi di testi <p>VERIFICHE SCRITTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di elaborati (personali o di gruppo) - Esercizi di grammatica (sostituzione, trasformazione o completamento) - Produzione di semplici testi relativi a soggetti familiari - Prove di comprensione scritta da documenti autentici <p>La valutazione terrà conto anche dell'attenzione,</p> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

dell'impegno e del progresso dimostrato da ciascun alunno

Modulo 4 - LE STRUTTURE TURISTICHE

| Competenze | Conoscenze | Abilità | Contenuti | Tempi e periodo dell'anno scolastico | Tipologie di verifiche |
|--|---|--|---|--------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il significato dei brani proposti, individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo - Riassumere oralmente e per iscritto dei brani di carattere professionale - Saper esporre in modo comprensibile i contenuti appresi - Apprendere la microlingua relativa al turismo e sviluppare le competenze linguistiche e operative allo scopo di saper interagire in modo adeguato al contesto | <ul style="list-style-type: none"> - Le caratteristiche delle strutture alberghiere - Geografia turistica: presentare una regione o una città di interesse turistico; presentare e descrivere monumenti | <ul style="list-style-type: none"> - Applicazione delle regole studiate per poter sostenere un dialogo orale o produrre un testo scritto utilizzando un francese semplice - Saper reagire in modo adeguato al contesto - Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove - Saper individuare collegamenti con altre discipline | <p>Unità 8: Presentazione di un hotel - classificazione, catene alberghiere, servizi e attrezzature alberghiere, presentare strutture alberghiere di varia tipologia</p> <p>Unità 9: Il lavoro alla reception</p> | <p>Febbraio Marzo</p> | <p>VERIFICHE ORALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto di audio con test di comprensione - Ascolto e produzione di dialoghi in situazione - Lettura e test di comprensione - Conversazione su argomenti noti - Sintesi di testi <p>VERIFICHE SCRITTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di elaborati (personali o di gruppo) - Esercizi di grammatica (sostituzione, trasformazione o completamento) - Produzione di semplici testi relativi a soggetti familiari - Prove di comprensione scritta da documenti autentici |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato da ciascun alunno

Modulo 5 - TRASPORTI E ITINERARI

| Competenze | Conoscenze | Abilità | Contenuti | Tempi e periodo dell'anno scolastico | Tipologie di verifiche |
|--|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il significato dei brani proposti, individuando le parole chiave e le parti fondamentali del testo - Riassumere oralmente e per iscritto dei brani di carattere professionale - Saper esporre in modo comprensibile i contenuti appresi - Apprendere la microlingua relativa al turismo e sviluppare le competenze linguistiche e operative allo scopo di saper interagire in modo adeguato al contesto | <ul style="list-style-type: none"> - I trasporti - Geografia turistica: presentare una regione o una città di interesse turistico; presentare e descrivere monumenti - La redazione di un itinerario turistico | <ul style="list-style-type: none"> - Applicazione delle regole studiate per poter sostenere un dialogo orale o produrre un testo scritto utilizzando un francese semplice - Saper reagire in modo adeguato al contesto - Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove - Saper individuare collegamenti con altre discipline | <ul style="list-style-type: none"> Unità 10: I trasporti Unità 12: Itinerari turistici - redigere e proporre un itinerario di viaggio in una regione o città | <ul style="list-style-type: none"> Aprile Maggio | <p>VERIFICHE ORALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto di audio con test di comprensione - Ascolto e produzione di dialoghi in situazione - Lettura e test di comprensione - Conversazione su argomenti noti - Sintesi di testi <p>VERIFICHE SCRITTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di elaborati (personali o di gruppo) - Esercizi di grammatica (sostituzione, trasformazione o completamento) - Produzione di semplici testi relativi a soggetti familiari - Prove di comprensione |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>scritta da documenti autentici</p> <p>La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato da ciascun alunno</p> |
|--|--|--|--|--|--|