|  |  |
| --- | --- |
| **A.S. 2021-2022** | **Disciplina: Comunicazione** |
| **Docente: Trafeli Daria** | **Classe: IIISCP** |
| **Libro di testo: ComunicAzione** |
| **Strumenti: Libro di testo Classroom** |

|  |
| --- |
| **Modulo 1- Il processo di comunicazione** |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’anno scolastico** | **Tipologie di verifiche** |
| .Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: Sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento | . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale. Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana. Gli elementi del processo comunicativo. Le funzioni linguistiche. Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti. Il modello interattivo di comunicazione. Il modello semiotico. I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale  | . Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione. Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista. Riconoscere sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa. Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici. Valutare l’efficacia dal punto di vista semiotico di una comunicazione . Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti semiotici del linguaggio. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l’interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi | Unità1: . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale. Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana. Gli elementi del processo comunicativo. Le funzioni linguistiche Unità 2:. Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti. Il modello interattivo di comunicazione. Il modello semiotico. I meccanismi che regolano il processo di comunicazione . La dinamica del processo di comunicazione interpersonale | Ottobre-Dicembre | Due verifiche orali |
| **Modulo 2- Pragmatica e linguaggio corporeo** |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’anno scolastico** | **Tipologie di verifiche** |
| . Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento | . Gli assiomi della comunicazione. Emozioni e sentimenti. Il linguaggio para-verbale. Il linguaggio non verbale corporeo. La mimica. La gestualità. La prossemica. Immagine di se, autostima, autoefficacia. L’immagine che si offre agli altri. L’identità on line e tutela della privacy | . Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione. Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista. Agire processi di comunicazione per gestire la dimensione emozionale in una comunicazione. Saper attribuire intenzionalità, leggere e interpretare i segnali non verbali di una comunicazione. Acquisire consapevolezza dell’importanza dell’immagine, anche sul web. Valutare e/o realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti non verbali del linguaggio. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l’interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi | Unità1: . Gli assiomi della comunicazione. Emozioni e sentimenti. Il linguaggio para-verbaleUnità 2:. Il linguaggio non verbale corporeo. La mimica. La gestualità. La prossemicaUnità 3:. Immagine di se, autostima, autoefficacia. L’immagine che si offre agli altri. L’identità on line e tutela della privacy | Dicembre-Febbraio | Due verifiche scritte semi-strutturate |

|  |
| --- |
| **Modulo 3- Percezione e comunicazione** |
| **Competenze** | **Conoscenze** | **Abilità** | **Contenuti** | **Tempi e periodo dell’anno scolastico** | **Tipologie di verifiche** |
| . Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del web. Utilizzare ul patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. | . La percezione soggettiva della realtà. La PNL. La mappa del mondo. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi. Le credenze e i valori. Percezione della realtà e dinamica comunicativa. La percezione visiva. I meccanismi percettivi. Le leggi della percezione visiva. Percezione ed efficacia comunicativa. La comunicazione visiva efficace | . Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell’interlocutore. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l’interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi. Scegliere e realizzare prodotti di comunicazione, anche sul web, in base a criteri di efficacia comunicativa, in rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive | Unità1: . La percezione soggettiva della realtà. La PNL. La mappa del mondo. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi. Le credenze e i valori Unità 2:. Percezione della realtà e dinamica comunicativa. La percezione visiva. I meccanismi percettivi. Le leggi della percezione visiva. Percezione ed efficacia comunicativa. La comunicazione visiva efficace | Marzo-Maggio | Due verifiche orali |