



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>A.S. 2021-2022</b>	<b>Disciplina: Comunicazione</b>
<b>Docente: Trafeli Daria</b>	<b>Classe: IISCP</b>
<b>Libro di testo: ComunicAzione</b>	
<b>Strumenti: Libro di testo Classroom</b>	

<b>Modulo 1- Il processo di comunicazione</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
.Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: Sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici . Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati	. Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche . Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti	. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione . Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista . Riconoscere sistemi e modelli della	Unità 1:  . Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale . Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione umana . Gli elementi del processo comunicativo . Le funzioni linguistiche	Ottobre-Dicembre	Due verifiche orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p>per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Il modello interattivo di comunicazione</li> <li>. Il modello semiotico</li> <li>. I meccanismi che regolano il processo di comunicazione</li> <li>. La dinamica del processo di comunicazione interpersonale</li> </ul>	<p>comunicazione interpersonale e di massa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici</li> <li>. Valutare l'efficacia dal punto di vista semiotico di una comunicazione</li> <li>. Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti semiotici del linguaggio</li> <li>. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi</li> </ul>	<p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti</li> <li>. Il modello interattivo di comunicazione</li> <li>. Il modello semiotico</li> <li>. I meccanismi che regolano il processo di comunicazione</li> <li>. La dinamica del processo di comunicazione interpersonale</li> </ul>		
<b>Modulo 2- Pragmatica e linguaggio corporeo</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>	<p>. Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri . L'identità on line e tutela della privacy</p>	<p>. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione . Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione . Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni . Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista . Agire processi di comunicazione per gestire la dimensione emozionale in una comunicazione . Saper attribuire intenzionalità, leggere e interpretare i segnali non verbali di una comunicazione . Acquisire consapevolezza dell'importanza</p>	<p>Unità 1: . Gli assiomi della comunicazione . Emozioni e sentimenti . Il linguaggio para-verbale</p> <p>Unità 2: . Il linguaggio non verbale corporeo . La mimica . La gestualità . La prossemica</p> <p>Unità 3: . Immagine di se, autostima, autoefficacia . L'immagine che si offre agli altri . L'identità on line e tutela della privacy</p>	<p>Dicembre-Febbraio</p>	<p>Due verifiche scritte semi-strutturate</p>
--	--	---	---	--------------------------	---



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

		dell'immagine, anche sul web . Valutare e/o realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in riferimento agli aspetti non verbali del linguaggio . Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi			
--	--	--	--	--	--

### Modulo 3- Percezione e comunicazione

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
------------	------------	---------	-----------	--------------------------------------	------------------------



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p>. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del web</p> <p>. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.</p>	<p>. La percezione soggettiva della realtà</p> <p>. La PNL</p> <p>. La mappa del mondo</p> <p>. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi</p> <p>. Le credenze e i valori</p> <p>. Percezione della realtà e dinamica comunicativa</p> <p>. La percezione visiva</p> <p>. I meccanismi percettivi</p> <p>. Le leggi della percezione visiva</p> <p>. Percezione ed efficacia comunicativa</p> <p>. La comunicazione visiva efficace</p>	<p>. Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa</p> <p>. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni</p> <p>. Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell'interlocutore</p> <p>. Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi</p> <p>. Scegliere e realizzare prodotti di comunicazione, anche sul web, in base a criteri di efficacia comunicativa, in</p>	<p>Unità 1:</p> <p>. La percezione soggettiva della realtà</p> <p>. La PNL</p> <p>. La mappa del mondo</p> <p>. I sistemi sensoriali e i filtri percettivi</p> <p>. Le credenze e i valori</p> <p>Unità 2:</p> <p>. Percezione della realtà e dinamica comunicativa</p> <p>. La percezione visiva</p> <p>. I meccanismi percettivi</p> <p>. Le leggi della percezione visiva</p> <p>. Percezione ed efficacia comunicativa</p> <p>. La comunicazione visiva efficace</p>	<p>Marzo-Maggio</p>	<p>Due verifiche orali</p>
--	--	---	--	---------------------	----------------------------



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



		rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive			
--	--	--	--	--	--