



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

A.S. 2021-2022	Disciplina: Scienze Umane
Docente Trafeli Daria	Classe: ISAS
Libro di testo: La persona al centro	
Strumenti: Libro di testo, Classroom	

Modulo 1- Essere					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di socializzazione e le sue caratteristiche • Le fasi e le dimensioni del processo di socializzazione • La famiglia, la scuola e il gruppo dei pari come agenzie di socializzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere l'importanza del processo di socializzazione nella vita quotidiana • Distinguere le diverse fasi e dimensioni della socializzazione • Riconoscere la funzione delle agenzie di socializzazione 	Unità1: 1. Il processo di socializzazione <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è la socializzazione, p. 4 • T1 La mancata socializzazione di Genie, p. 20 • Le fasi della socializzazione, p. 6 • Le dimensioni della socializzazione, p. 7 	40 ore Primo quadrimestre	Due verifiche orali Una verifica scritta semi-strutturata



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Saper collocare l'esperienza personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Le caratteristiche della famiglia estesa e di quella nucleare • Il matrimonio • Le diverse tipologie famigliari • Il ruolo della famiglia nella formazione dell'individuo • I diversi stili genitoriali • Le caratteristiche e le funzioni della scuola • L'insegnamento individualizzato • L'analfabetismo • Relazioni simmetriche e asimmetriche a scuola • Le diverse tipologie di apprendimento • Gli educatori di strada • Le caratteristiche e le tipologie dei gruppi sociali • Ruoli e status all'interno del gruppo • Il gruppo nelle diverse fasi della vita 	<p>cogliendone l'importanza per la formazione dell'individuo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esplorare e analizzare la prima struttura sociale con cui ogni individuo entra in contatto • Individuare le trasformazioni della famiglia dal punto di vista storico e sociale • Acquisire consapevolezza delle funzioni della famiglia all'interno del contesto sociale • Riconoscere l'importanza della famiglia nella formazione della personalità • Individuare differenti modalità relazionali presenti all'interno della famiglia • Esplorare e analizzare la principale agenzia di 	<ul style="list-style-type: none"> • PER APPROFONDIRE - La socializzazione anticipatoria, p. 7 • CASI DA ANALIZZARE - Gaia va alla scuola primaria, p. 9 2. Le agenzie di socializzazione • La famiglia, p. 11 • STORYTELLING - Una famiglia numerosa, p. 13 • La scuola, p. 14 • PER APPROFONDIRE - I mass media come agenzia di socializzazione, p. 15 • Il gruppo dei pari, p. 16 Unità 2: 1. Le trasformazioni della famiglia • Il concetto di famiglia, p. 26 • Dalla famiglia estesa alla famiglia nucleare, p. 27 		
--	---	---	--	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>all'interno di un determinato contesto sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • I gruppi organizzati: le associazioni giovanili e sportive 	<p>socializzazione secondaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi di base del sistema di istruzione • Individuare le trasformazioni della scuola dal punto di vista storico e sociale • Riconoscere le differenti tipologie di relazioni presenti nel contesto scolastico • Individuare i molteplici contesti di apprendimento • Riconoscere i principali meccanismi di interazione all'interno dei gruppi • Esplorare le dinamiche di gruppo del mondo giovanile • Riconoscere la funzione del gruppo nelle diverse età della vita • Individuare le caratteristiche essenziali 	<ul style="list-style-type: none"> • Famiglia e matrimonio oggi, p. 30 • APPROFONDIMENTO - Matrimonio romantico e matrimonio combinato a confronto, p. 31 • STORYTELLING - Una separazione difficile, p. 34 • Le attuali trasformazioni della famiglia, p. 35 • Due particolari forme famigliari, p. 39 • PER DIVENTARE CITTADINI ATTIVI - L'affidamento in Italia, p. 40 • CASI DA ANALIZZARE - Tre famiglie differenti, p. 41 <p>2. La famiglia come ambiente di crescita e di apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni della famiglia, p. 43 • La famiglia e le sue dinamiche di relazione e comunicazione, p. 44 		
--	--	---	--	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

		e le principali funzioni dei gruppi organizzati	<ul style="list-style-type: none">• PER APPROFONDIRE<ul style="list-style-type: none">- Le reazioni di genitori diversi, p. 46• L'educazione alle emozioni in famiglia, p. 48 <p>Unità 3:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Scuola e società<ul style="list-style-type: none">• Che cos'è la scuola, p. 63• Le funzioni della scuola, p. 63• PER DIVENTARE CITTADINI ATTIVI - Uno sguardo al nostro sistema di istruzione, p. 70• Scolarizzazione e analfabetismo, p. 71• PER APPROFONDIRE<ul style="list-style-type: none">- L'analfabetismo funzionale in Italia, p. 722. La relazione educativa a scuola<ul style="list-style-type: none">• La figura dell'insegnante, p. 74		
--	--	---	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

			<ul style="list-style-type: none">• Asimmetrie e simmetrie nella scuola, p. 77 <p>3. Luoghi e modi per imparare</p> <ul style="list-style-type: none">• Verso un sistema formativo integrato, p. 80• STORYTELLING - Volontari e bambini di strada, p. 84• CASI DA ANALIZZARE- Tra la nonna e gli amici: il caso di Giulio, p. 85 <p>Unità 4:</p> <p>1. I gruppi sociali</p> <ul style="list-style-type: none">• Che cosa non è un gruppo sociale, p. 99• Ma allora che cos'è un gruppo sociale?, p. 99• CASI DA ANALIZZARE - Un gruppo di amici, p. 102 <p>2. Il gruppo e le sue dinamiche</p> <ul style="list-style-type: none">• Un sistema in movimento, p. 103		
--	--	--	--	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

			<ul style="list-style-type: none">• Struttura di gruppo e processi di gruppo, p. 104• La differenziazione dei ruoli e il sistema di status, p. 105• STORYTELLING - Quando il gruppo è sofferenza, p. 106• Le “reti” comunicative, p. 110• La coesione, p. 110• CASI DA ANALIZZARE- Giovanni, ragazzo indifferente alla vita di gruppo, p. 111 <p>3. I gruppi come ambienti educativi</p> <ul style="list-style-type: none">• Il gruppo dei pari nella preadolescenza e nell’adolescenza, p. 113• T1 L’importanza del gruppo nell’adolescenza, pp. 126-127• I gruppi “organizzati”: le associazioni, p. 117• PER APPROFONDIRE - Il movimento degli scout, p. 118		
--	--	--	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

			<ul style="list-style-type: none"> • PER DIVENTARE CITTADINI ATTIVI - Quando lo sport degenera: il doping e la violenza negli stadi, p. 122 		
Modulo 2- Conoscere					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> • Saper proiettare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto sociale e professionale • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Sviluppare un'adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche affettive ed emozionali 	<ul style="list-style-type: none"> • La nascita delle scienze umane e sociali • Specificità e interdisciplinarietà delle scienze umane e sociali • Peculiarità dell'antropologia culturale, della sociologia, della psicologia e della pedagogia • Le scienze umane e sociali e l'operatore socio-sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i diversi punti di vista delle scienze umane e sociali sull'uomo • Riconoscere i tratti essenziali che rendono una scienza tale • Riconoscere la specificità dell'antropologia culturale, della sociologia, della psicologia e della pedagogia 	Unità 5: 1. Che cosa sono le scienze umane e sociali <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di scienza, p. 145 • Interdisciplinarietà tra le scienze umane e sociali, p. 146 2. Breve introduzione alle scienze umane e sociali <ul style="list-style-type: none"> • L'antropologia culturale, p. 148 	40 ore Secondo quadrimestre	Due verifiche orali Una verifica scritta semi-strutturata



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<ul style="list-style-type: none"> • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un determinato contesto culturale • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito dell'antropologia culturale per comprendere aspetti della realtà personale e sociale • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-culturale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un 	<ul style="list-style-type: none"> • Le caratteristiche dell'antropologia culturale: nascita, sviluppo, metodo etnografico e tecniche utilizzate • I concetti di cultura, inculturazione e acculturazione • I legami di parentela • Le fasi della vita • I riti di passaggio • La nascita della sociologia: il ruolo dell'industrializzazione e i pensatori classici • La società e i suoi tratti distintivi • Le norme sociali e la devianza • Le istituzioni e le organizzazioni • Il ruolo e lo status sociale • Elementi di fisiologia: il sistema nervoso, i neuroni e i neurotrasmettitori, gli emisferi del cervello 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere la relazione tra le scienze umane e sociali e il lavoro dell'operatore socio-sanitario • Individuare i passaggi storici fondamentali che hanno permesso la nascita e lo sviluppo dell'antropologia culturale • Individuare i concetti fondamentali dell'antropologia culturale • Riconoscere la dimensione culturale che caratterizza ogni essere umano in quanto membro di una comunità • Individuare i passaggi storici fondamentali che hanno permesso la nascita e lo sviluppo della sociologia • Leggere da un punto di vista sociologico le esperienze quotidiane 	<ul style="list-style-type: none"> • PER APPROFONDIRE - Relativismo culturale e diritti umani, p. 150 • La sociologia, p. 151 • La psicologia, p. 153 • La pedagogia, p. 156 • STORYTELLING - Stefania e le scienze umane e sociali, p. 158 <p>Unità 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lo studio dell'essere umano <ul style="list-style-type: none"> • La nascita dell'antropologia culturale, p. 168 • Il metodo etnografico, p. 174 • STORYTELLING - L'esperienza di un antropologo, p. 175 2. I concetti fondamentali dell'antropologia culturale <ul style="list-style-type: none"> • Tra natura e cultura, p. 178 • I legami di parentela, p. 181 		
---	--	---	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzionee.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>determinato contesto sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della sociologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema sociale in cui si è inseriti per orientarsi nel proprio territorio • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della 	<ul style="list-style-type: none"> • La nascita della psicologia come scienza autonoma • I diversi orientamenti della psicologia: strutturalismo, funzionalismo, comportamentismo, <i>Gestalt</i>, psicoanalisi e cognitivismo • L'attenzione e i processi automatici • Natura e significato della percezione • I contributi della <i>Gestalt</i> alla comprensione dei processi percettivi • Il processo di memorizzazione e l'oblio • Le diverse forme di apprendimento • Le diverse modalità di pensiero • L'intelligenza e la sua misurazione • Le diverse forme di intelligenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i concetti fondamentali che caratterizzano la sociologia • Individuare i passaggi storici fondamentali che hanno permesso la nascita e lo sviluppo della psicologia • Individuare gli elementi di base della fisiologia riconoscendone il legame con aspetti della psicologia umana • Distinguere i diversi approcci teorici appartenenti alla psicologia e riconoscerne i tratti essenziali • Riconoscere le caratteristiche e le funzioni dei principali processi cognitivi • Stabilire relazioni tra fenomeni biologici e psicologici 	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi della vita, p. 183 • I riti di passaggio, p. 185 <p>Unità 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breve storia della sociologia <ul style="list-style-type: none"> • Alla "scoperta" della società, p. 198 • I pensatori "classici", p. 201 2. I concetti fondamentali della sociologia <ul style="list-style-type: none"> • Un concetto portante: la società, p. 204 • Le norme sociali, ovvero come dovremmo comportarci, p. 207 • PER APPROFONDIRE - La legittimazione delle norme sociali, p. 208 • Le istituzioni, ovvero come regoliamo i nostri comportamenti, p. 210 • PER DIVENTARE CITTADINI ATTIVI - Diritti e doveri dei cittadini, p. 211 		
---	--	---	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>psicologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale • Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un sistema sociale acquisendo la consapevolezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Le emozioni: tipologie e funzioni • La relazione tra emozioni e apprendimento • La relazione tra motivazioni e bisogni • Le diverse tipologie di motivazione • La psicologia dell'età evolutiva e la psicologia dello sviluppo • Le fasi della vita • Lo sviluppo e i suoi ambiti • Lo sviluppo fisico e motorio dall'infanzia all'età anziana • Lo sviluppo del linguaggio e le sue tappe • La teoria dell'attaccamento • Lo sviluppo morale • La vita sociale nelle diverse età della vita • I concetti di educazione, formazione e istruzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni esistenti tra i diversi processi cognitivi • Cogliere la pluralità e la varierà del pensiero in quanto attività cognitiva • Cogliere l'importanza e il significato delle teorie sull'intelligenza • Individuare gli aspetti emotivo-motivazionali che guidano la nostra esperienza quotidiana • Distinguere le diverse emozioni e le loro funzioni in relazione al contesto di vita • Riconoscere la relazione esistente tra sfera cognitiva ed emotivo-motivazionale • Esplorare i tratti evolutivi dell'individuo dall'infanzia all'età anziana nei diversi ambiti dello sviluppo • Distinguere le peculiarità di ogni tipologia di sviluppo: 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo status e il ruolo, ovvero le posizioni che occupiamo, p. 212 • Le organizzazioni, ovvero le "reti" in cui ci muoviamo, p. 212 <p>Unità 8:</p> <p>1. Gli antecedenti della psicologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • I contributi della fisiologia, p. 226 • STORYTELLING - Assistere una zia malata, p. 229 <p>2. Breve storia della psicologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La psicologia, finalmente!, p. 231 • La psicologia in Europa: alla scoperta del pensiero, p. 233 • Lo sviluppo della psicoanalisi, p. 234 • Nuove frontiere: il cognitivismo, p. 235 • T1 La psicologia e i suoi orientamenti, p. 240 		
---	--	---	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>dell'importanza dei processi cognitivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale • Comprendere e saper affrontare in maniera consapevole ed efficace le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare riferimento alle emozioni e alle motivazioni dell'agire • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in 	<ul style="list-style-type: none"> • La relazione tra l'educatore e l'educando • Dalle "scuole nuove" all'attivismo pedagogico • Maria Montessori e lo sviluppo del suo metodo • Le fasi della ricerca • Validità, attendibilità e oggettività della ricerca • Tecniche descrittive: l'osservazione, il questionario, l'intervista, il test • Tecniche sperimentali: l'esperimento 	<p>fisico, cognitivo, affettivo, morale e sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le trasformazioni della mente e del comportamento dell'individuo nel corso del tempo • Individuare le peculiarità dello sviluppo umano nelle prime fasi di vita e l'importanza della relazione affettiva • Utilizzare i termini che riguardano la pedagogia distinguendone correttamente il significato • Riconoscere l'importanza della relazione educativa nel processo di formazione della persona • Individuare i passaggi storici fondamentali che hanno caratterizzato la pedagogia del Novecento 	<p>Unità 9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'attenzione e la percezione <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è l'attenzione, p. 247 • Che cos'è la percezione, p. 250 • PER APPROFONDIRE - I principi gestaltici di raggruppamento, p. 251 2. La memoria <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è la memoria, p. 254 • I magazzini della memoria, p. 257 • L'oblio, p. 257 3. L'apprendimento <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è l'apprendimento, p. 260 • L'imprinting, p. 261 4. Il pensiero <ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è il pensiero, p. 268 • Il ragionamento, p. 269 5. L'intelligenza 		
---	---	---	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>relazione ai fenomeni psico-sociali</p> <ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della psicologia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale• Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un sistema familiare e sociale sviluppando la consapevolezza dell'importanza del ruolo giocato dalle altre persone nel proprio sviluppo individuale• Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti• Saper collocare l'esperienza personale all'interno di un sistema sociale e culturale		<ul style="list-style-type: none">• Individuare i tratti essenziali del metodo montessoriano riconoscendone le peculiarità• Cogliere l'importanza e il ruolo della ricerca all'interno delle scienze umane e sociali• Riconoscere le fasi e le principali tecniche di ricerca cogliendone i tratti essenziali• Raccogliere, organizzare e interpretare i dati oggetto di studio delle scienze umane e sociali	<ul style="list-style-type: none">• Che cos'è l'intelligenza, p. 271• L'intelligenza è misurabile, p. 272• Non una, ma tante intelligenze, p. 274 <p>Unità 10:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le emozioni<ul style="list-style-type: none">• Che cosa sono le emozioni, p. 291• T1 La rabbia sul luogo di lavoro, pp. 302-303• A che cosa servono le emozioni, p. 2932. La motivazione<ul style="list-style-type: none">• Che cos'è la motivazione, p. 295 <p>Unità 11:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La psicologia dello sviluppo<ul style="list-style-type: none">• Il concetto di sviluppo, p. 308Le fasi della vita, p. 309L'avvio dello sviluppo, p. 313		
--	--	--	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della pedagogia per comprendere aspetti della realtà personale e sociale• Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper individuare in maniera consapevole e critica modelli scientifici di riferimento in relazione ai fenomeni psico-sociali• Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito della metodologia della ricerca per comprendere aspetti della realtà sociale• Padroneggiare gli strumenti espressivi e			<p>2. Lo sviluppo fisico e motorio</p> <ul style="list-style-type: none">• Prima infanzia, p. 315 <p>Adolescenza, p. 318</p> <p>3. Lo sviluppo cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none">• Lo sviluppo linguistico, p. 321• Aspetti cognitivi dell'età adulta e dell'età anziana, p. 324 <p>4. Lo sviluppo affettivo e morale</p> <ul style="list-style-type: none">• Le figure genitoriali nello sviluppo affettivo, p. 327• La teoria dell'attaccamento di Bowlby, p. 328• Lo sviluppo morale, p. 331 <p>5. Lo sviluppo sociale</p> <ul style="list-style-type: none">• La vita sociale dalla seconda infanzia all'adolescenza, p. 333• La vita sociale dell'adulto, p. 334		
--	--	--	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

<p>argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</p>			<p>Unità 12:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le parole della pedagogia<ul style="list-style-type: none">• Una questione di termini, p. 351• I soggetti dell'educazione, p. 352• STORYTELLING - Un allenatore-educatore, p. 3532. La pedagogia del Novecento<ul style="list-style-type: none">• L'esperienza delle "scuole nuove", p. 355• Dalle "scuole nuove" all'attivismo pedagogico, p. 356• T1 Le caratteristiche del materiale di sviluppo, pp. 362-363 <p>Unità 13:</p> <ol style="list-style-type: none">1. I concetti basi della metodologia della ricerca<ul style="list-style-type: none">• Le fasi della ricerca, p. 369• L'affidabilità della ricerca, p. 373		
---	--	--	---	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

			<ul style="list-style-type: none">• Una scienza al servizio della ricerca: la statistica, p. 374 <p>2. Come si fa ricerca: le tecniche di rilevazione dei dati</p> <ul style="list-style-type: none">• L'osservazione, p. 377• L'inchiesta, p. 378• Il test, p. 381• L'esperimento, p. 381		
--	--	--	---	--	--