



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2020/21	Disciplina Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva
Docente Sofia Giuseppe	Classe 5 D Sala
Libro di testo: Gestire le imprese ricettive up. (Tramontana)	
Strumenti: Libro di testo, LIM, internet, articoli di giornali e riviste.	

Modulo 1- Il mercato turistico

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e di ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale Enti e organismi interni e internazionali Normativa internazionale e comunitaria di settore Normativa nazionale di settore 	<ul style="list-style-type: none"> Identificare le caratteristiche del mercato turistico Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> Il mercato turistico internazionale Le fonti normative internazionali e nazionali Il mercato turistico nazionale Le nuove tendenze del turismo 	Settembre ottobre	Scritte ed orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 2 - Il marketing

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati • Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi• Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di marketing turistico • Marketing pubblico, privato e integrato Analisi interna e esterna Targeting e posizionamento • Leve di marketing Tecniche e strumenti di webmarketing • Piano di marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche • Distinguere le caratteristiche del mercato turistico Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato • Operare scelte di marketing strategico Utilizzare le leve di marketing mix • Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali • Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing • Il marketing strategico • Il marketing operativo • Il web marketing • Il marketing plan 	Ottobre novembre	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 3 - Pianificazione, programmazione e controllo della gestione					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	<ul style="list-style-type: none">• Pianificazione e programmazione aziendale• Budget e tipologie di budget• Controllo di gestione• Business plan e suo contenuto	<ul style="list-style-type: none">• Individuare gli elementi alla base di una strategia aziendale• Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa• Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa• Analizzare casi aziendali esprimendo valutazioni personali sulle strategie adottate dalle imprese• Individuare le funzioni e gli elementi del budget• Redigere un business plan in situazioni operative semplificate	<ul style="list-style-type: none">• La pianificazione e la programmazione• il budget• il business pla	Dicembre gennaio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 4 - La normativa del settore turistico-ristorativo					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Applicare il sistema HACCP• Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi di ecosostenibilità• Gestire le fasi del ciclo cliente applicando le idonee tecniche professionali	<ul style="list-style-type: none">• Normativa relativa all'igiene alimentare e alla tracciabilità dei prodotti, contratti delle imprese turistico-ristorative, responsabilità degli operatori di settore	<ul style="list-style-type: none">• Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti• Conoscere la normativa in materia di igiene alimentare. Conoscere le norme volontarie ISO 9000	<ul style="list-style-type: none">• La sicurezza sul lavoro• Igiene alimentare e protezione dei dati personali• I contratti delle imprese ristorative	Gennaio febbraio	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 5 Le abitudini alimentari e l'economia del territorio					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Adeguare la produzione e la vendita in relazione alle richieste dei mercati e della clientela• Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali	<ul style="list-style-type: none">• Abitudini alimentari ed economia del territorio• Economia del territorio• Normativa di settore	<ul style="list-style-type: none">• Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari• Individuare gli elementi costitutivi di un marchio• Classificare i marchi• Illustrare la procedura di attribuzione di un marchio	<ul style="list-style-type: none">• Abitudini alimentari• Marchi di qualità	Marzo aprile	Scritte e orali